

Reaction Analysis System

Ce este Reaction Analysis System?

Reaction Analysis System este o platformă avansată care utilizează Inteligența Artificială pentru a simula reacția publicului din Republica Moldova la mesajele dumneavoastră. Instrumentul este calibrat specific pentru testarea prealabilă (ex-ante) a campaniilor de comunicare, oferind o analiză predictivă a modului în care diferite segmente sociale vor percepe mesajele legate de procesul de integrare europeană, reforme și procese sociale.

Public țintă

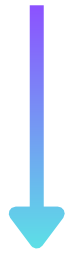
Pentru cine este?	Cazuri de utilizare
Strategi de comunicare și consultanți	Analiză de narațiuni
Cercetători, think tank-uri, analiști	Evaluarea impactului social al unor reforme
SMM, content creatori, agenții de comunicare	Testarea mai multor variante de copy
Organizații civice	Verificarea clarității și accesibilității mesajelor
Jurnaliști, redactori, editori de opinii	Ghid intern de “ton și sensibilități”
Comunicatori instituționali și purtători de cuvânt	Pregătirea Q&A pentru conferințe

Recomandări de utilizare

- **Fii clar și specific:** Formulează ideea sau mesajul cât mai concis. Evită ambiguitățile. Instrumentul funcționează cel mai bine când analizează o poziție sau o ipoteză clar definită.
- **Respectă limita de lungime:** Mesajul introdus nu trebuie să depășească 3000 de caractere. Această lungime este suficientă pentru a descrie subiectul pentru analiză.
- **Segmentează textele lungi:** Dacă aveți de analizat un material amplu sau un document strategic, nu îl introduceți integral. Împărțiți textul în paragrafe logice și analizați-le individual.
- **Păstrează contextul tematic:** Rețineți că instrumentul este calibrat specific pentru tematici legate de integrarea europeană, reforme și procese sociale.
- **Îterează folosind sugestiile:** Nu vă opriți la prima analiză. Utilizați secțiunea "Sugestii de îmbunătățire" oferită de AI pentru a reformula textul, apoi reintroduceți mesajul ajustat.
- **Analizează "De ce-ul":** Acordați atenție explicațiilor din secțiunea "De ce reacționează așa?". Înțelegerea motivației din spatele reacției (ex: teama de pierdere a tradițiilor la conservatori sau entuziasmul pentru prestigiu la pro-europeni) este mai valoroasă decât procentajul.

Înregistrare

1. Accesează **ras.cicd.md** în browserul tău preferat.



ras.cicd.md

2. Accesează butonul “Înregistrează-te” pentru înregistrare.



Autentificare



Acest tool folosește inteligența artificială pentru a interpreta mesajele de comunicare publică prin prisma a 7 arhetipuri sociale. Analiza oferă o înțelegere rapidă a tonului, intenției și impactului social al mesajului, astfel încât utilizatorii să poată evalua mai ușor cum este perceput conținutul lor în spațiul public.

Email *

Următorul

Nu ai cont?

Înregistrează-te

3. Completează câmpurile și apasă “Crează cont”.



Creare Cont



Acest tool folosește inteligența artificială pentru a interpreta mesajele de comunicare publică prin prisma a 7 arhetipuri sociale. Analiza oferă o înțelegere rapidă a tonului, intenției și impactului social al mesajului, astfel încât utilizatorii să poată evalua mai ușor cum este perceput conținutul lor în spațiul public.

Email *

First Name *

Last Name *

Password *

Must be at least 8 characters

Create Account

Already have an account? [Log in](#)

4. În decurs de 24 ore vei primi aprobare de la administrator.



Cont aprobat – DeepAnalysis Inbox x

Lilian Hincu | De... 12:26 PM (0 minutes ago) ☆ 😊 ↶ ⋮
to me ▾

Don't translate Romanian

Contul tău a fost aprobat

Salut Denis,

Lilian Hincu ți-a aprobat accesul la platforma DeepAnalysis. Te poți autentifica folosind adresa ta de email și parola create la înregistrare.

Accesează platforma

↶ Reply

↷ Forward



Pagina principală

1. Dă click pe bara laterală pentru informații suplimentare.
2. Accesând acest buton poți alege tipul de analiză pe care vrei să îl realizezi.
3. Aici poți introduce mesajul pe care vrei ca Deep Analysis să îl analizeze pentru tine.
4. Apasă "Analizează Mesaj" când ai inserat mesajul.

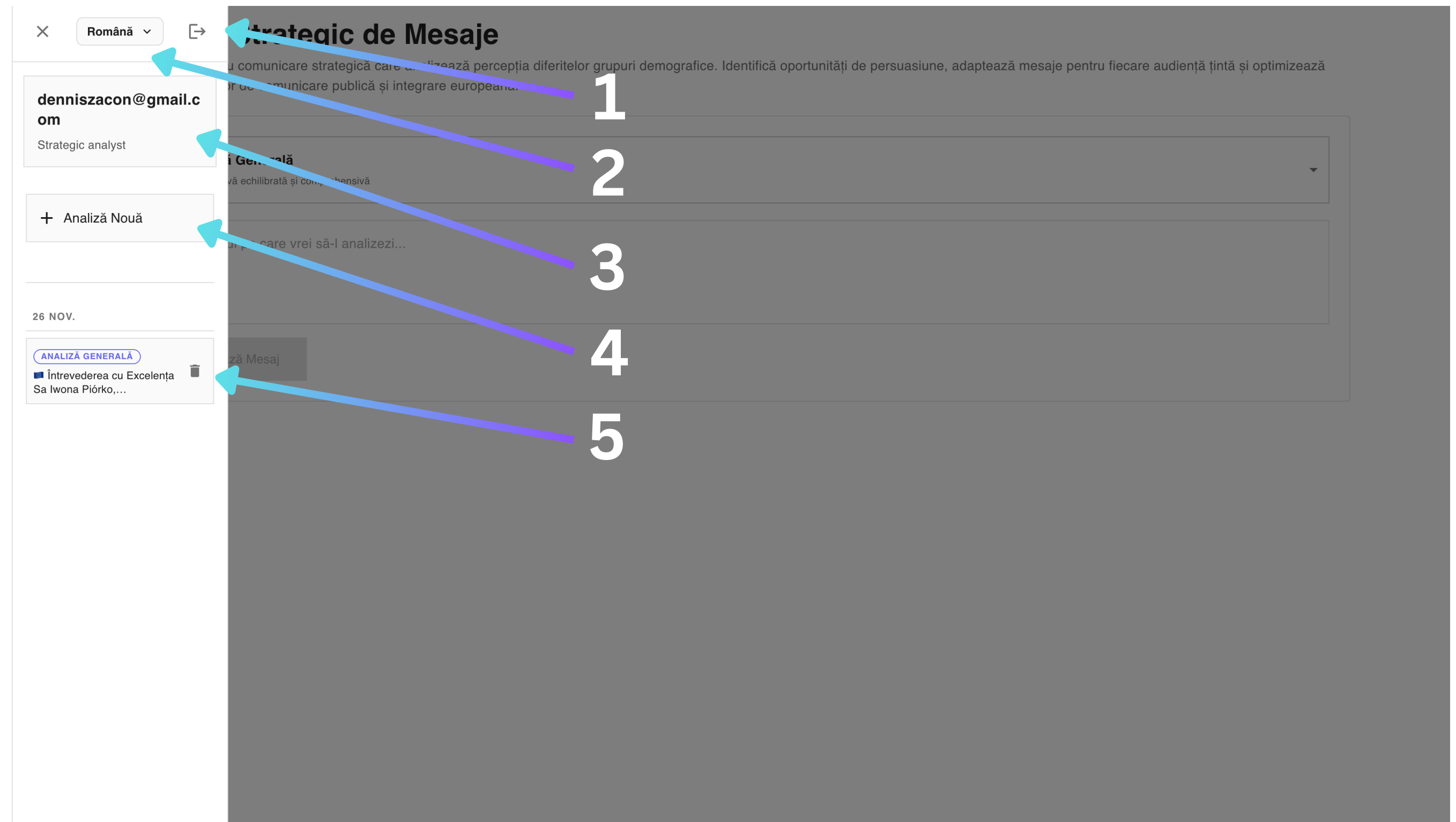
The screenshot shows the main interface of the 'Analizor Strategic de Mesaje' (Strategic Message Analyzer). At the top left, there is a hamburger menu icon (three horizontal lines) with a blue arrow pointing to it and the number '1' above it. The title 'Analizor Strategic de Mesaje' is displayed in bold black text. Below the title is a descriptive subtitle: 'Instrument AI pentru comunicare strategică care analizează percepția diferitelor grupuri demografice. Identifică oportunități de persuasiune, adaptează mesaje pentru fiecare audiență țintă și optimizează impactul campaniilor de comunicare publică și integrare europeană.'

The main content area contains a form with three main sections, each with a blue arrow pointing to it and a number to its right:

- Section 1:** A dropdown menu labeled 'Analizează ca...' with the selected option 'Analiză Generală' (General Analysis) and the subtitle 'Perspectivă echilibrată și comprehensivă' (Balanced and comprehensive perspective).
- Section 2:** A large text input field with the placeholder text 'Introdu mesajul pe care vrei să-l analizezi...' (Enter the message you want to analyze...).
- Section 3:** A grey button with a right-pointing arrow and the text 'Analizează Mesaj' (Analyze Message).

Bara de meniu laterală

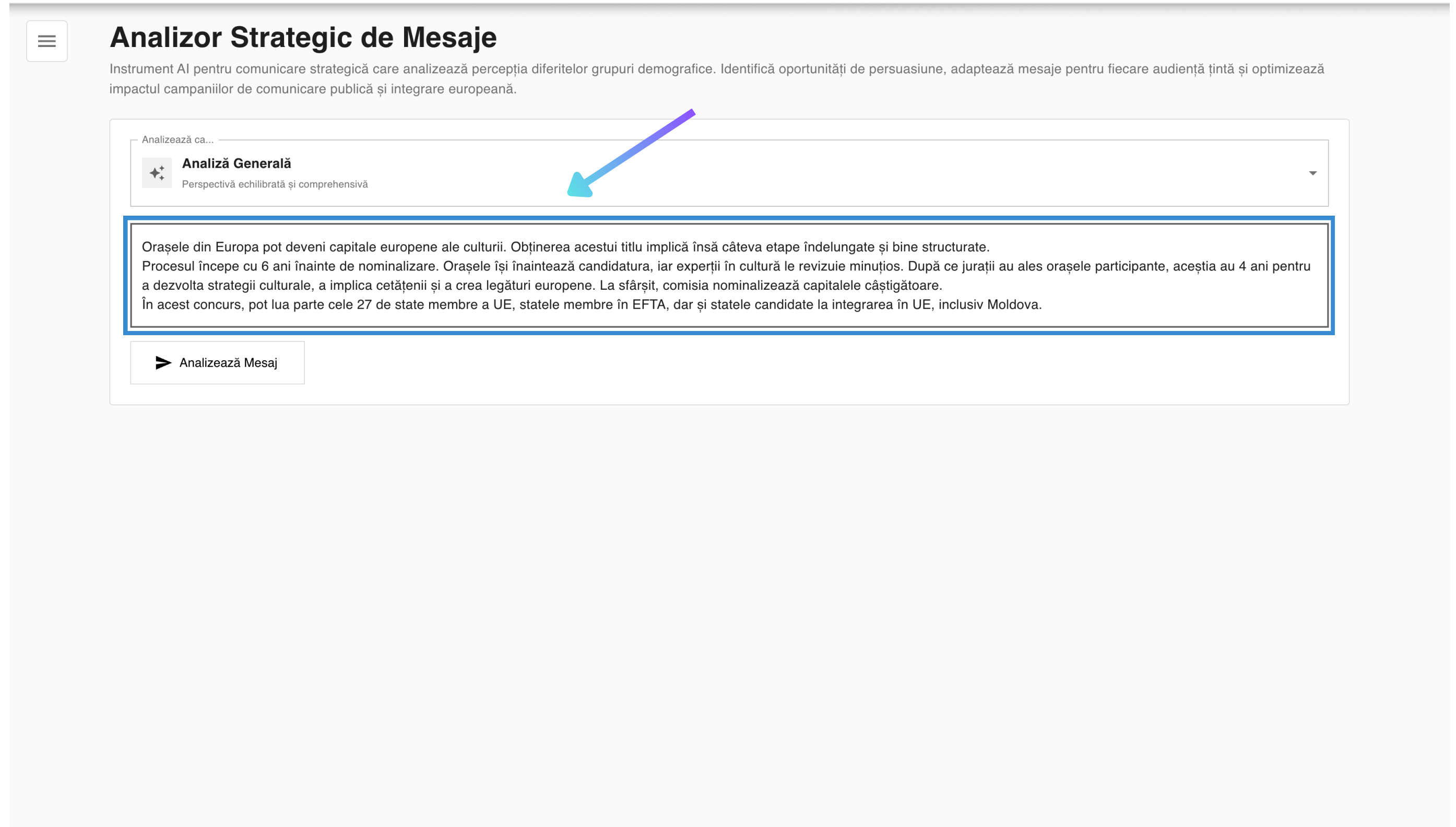
1. Butonul pentru deconectare.
2. Aici poți schimba limba interfeței și a modului în care răspunde instrumentul. Limbile accesibile sunt: Română, Rusă, Engleză.
3. Emailul cu care te-ai conectat.
4. Aici poți iniția o analiză nouă.
5. Aici poți vedea și șterge istoricul analizelor.



Utilizarea instrumentului

1. Pentru a utiliza instrumentul, în bara de text, adăugăm textul / ipoteza / poziția noastră pe care vrem să o analizăm.
2. După ce inserăm / edităm textul, dăm click pe butonul “Analizează Mesaj”.

Pro Tip: Pentru o analiză eficientă, formulați clar ideia, în maxim 3000 de caractere.



Analizor Strategic de Mesaje

Instrument AI pentru comunicare strategică care analizează percepția diferitelor grupuri demografice. Identifică oportunități de persuasiune, adaptează mesaje pentru fiecare audiență țintă și optimizează impactul campaniilor de comunicare publică și integrare europeană.

Analizează ca...

Analiză Generală
Perspectivă echilibrată și comprehensivă

Orașele din Europa pot deveni capitale europene ale culturii. Obținerea acestui titlu implică însă câteva etape îndelungate și bine structurate. Procesul începe cu 6 ani înainte de nominalizare. Orașele își înaintează candidatura, iar experții în cultură le revizuie minuțios. După ce jurații au ales orașele participante, aceștia au 4 ani pentru a dezvolta strategii culturale, a implica cetățenii și a crea legături europene. La sfârșit, comisia nominalizează capitalele câștigătoare. În acest concurs, pot lua parte cele 27 de state membre a UE, statele membre în EFTA, dar și statele candidate la integrarea în UE, inclusiv Moldova.

► Analizează Mesaj

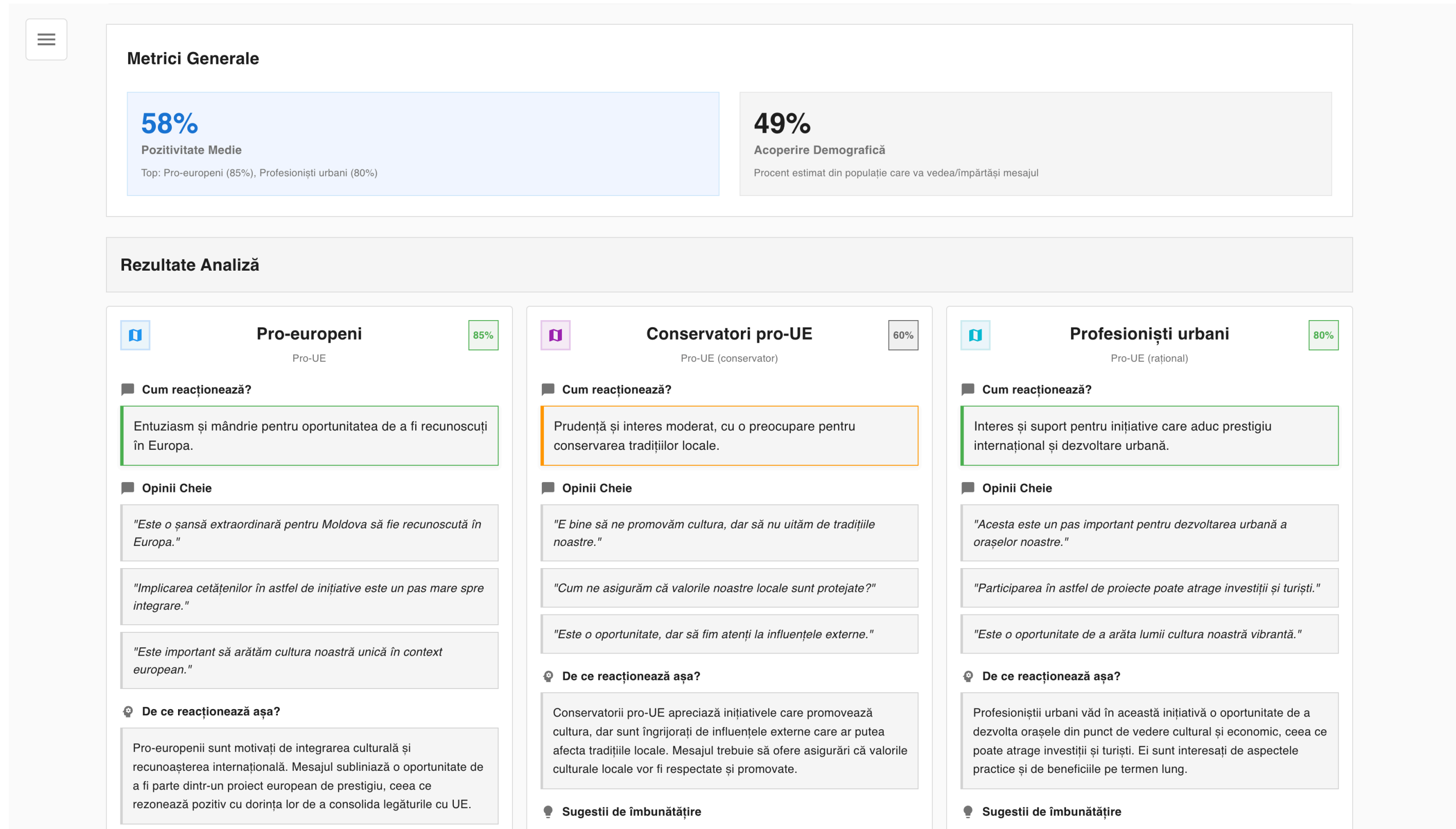
Rezultat

În câteva minute o să obțineți un răspuns detaliat și exhaustiv privind reacția a 7 arhetipuri sociologice la mesajul dvs.:

1. Pro-europeni;
2. Conservatori pro-UE;
3. Profesioniști urbani;
4. Comunități rurale;
5. Segment neutru;
6. Pro-Rusia activ;
7. Pro-Rusia pasiv.

În răspuns, pentru fiecare arhetip veți primi informații despre:

1. Cum reacționează;
2. Opinii Cheie;
3. De ce reacționează așa;
4. Sugestii de îmbunătățire;
5. Sugestii de mesaj personalizat



Funcționalități adiționale

În cazul în care duci cursorul pe oricare din icon-uri, o să se deschidă o bară de text mai detaliată cu descrierea:

1. Distribuția geografică a arhetipului;
2. Caracteristica detaliată a arhetipului;
3. Atitudinea grupului în raport cu mesajul analizat.

Metrici Generale

58%
Pozitivitate Medie
Top: Pro-europeni (85%), Profesioniști urbani (80%)

49%
Acoperire Demografică
Procent estimat din populație care va vedea/împărtăși mesajul

Rezultate Analiză

1 **2** **3**

Pro-europeni (85%)
Pro-UE

Cum reacționează?
Entuziasm și mândrie pentru oportunitatea de a fi recunoscuți în Europa.

Opinii Cheie
"Este o șansă extraordinară pentru Moldova să fie recunoscută în Europa."
"Implicarea cetățenilor în astfel de inițiative este un pas mare spre integrare."
"Este important să arătăm cultura noastră unică în context european."

De ce reacționează așa?
Pro-europenii sunt motivați de integrarea culturală și recunoașterea internațională. Mesajul subliniază o oportunitate de a fi parte dintr-un proiect european de prestigiu, ceea ce rezonază pozitiv cu dorința lor de a consolida legăturile cu UE.

Conservatori pro-UE (60%)
Pro-UE (conservator)

Cum reacționează?
Prudență și interes moderat, cu o preocupare pentru conservarea tradițiilor locale.

Opinii Cheie
"E bine să ne promovăm cultura, dar să nu uităm de tradițiile noastre."
"Cum ne asigurăm că valorile noastre locale sunt protejate?"
"Este o oportunitate, dar să fim atenți la influențele externe."

De ce reacționează așa?
Conservatorii pro-UE apreciază inițiativele care promovează cultura, dar sunt îngrijorați de influențele externe care ar putea afecta tradițiile locale. Mesajul trebuie să ofere asigurări că valorile culturale locale vor fi respectate și promovate.

Sugestii de îmbunătățire

Profesioniști urbani (80%)
Pro-UE (rațional)

Cum reacționează?
Interes și suport pentru inițiative care aduc prestigiu internațional și dezvoltare urbană.

Opinii Cheie
"Acesta este un pas important pentru dezvoltarea urbană a orașelor noastre."
"Participarea în astfel de proiecte poate atrage investiții și turiști."
"Este o oportunitate de a arăta lumii cultura noastră vibrantă."

De ce reacționează așa?
Profesioniștii urbani văd în această inițiativă o oportunitate de a dezvolta orașele din punct de vedere cultural și economic, ceea ce poate atrage investiții și turiști. Ei sunt interesați de aspectele practice și de beneficiile pe termen lung.

Sugestii de îmbunătățire