

Г Е Н Д Е Р Е Н А Я

С Е К С И З М

П О Л Я Р И З А Ц И Я

С Т Е Р Е О Т И П

Н А Р Р А Т И В

Д И П Ф Е Й К

М Е Т О О

М Е Д И А Г Р А М О Т Н О С Т Ъ

М О Л Д О В А

Н Е Р А В Е Н С Т В О

И Н Ц Е Л

П И К А П Е Р

М И З О Г И Н И Я



Больше о дезинформации и практических инструментах по выявлению и борьбе с дезинформацией, можно узнать в публикации «Руководство по дезинформации», которая доступна здесь: <https://iwpr.net/projects/focus/countering-disinformation-moldova>

**INSTITUTE FOR
WAR & PEACE REPORTING**



Ник Рейстрик

Ник - журналист-фрилансер и консультант по связям с общественностью. Его специализация - права человека (за), дезинформация (против) и освещение событий с учетом особенностей конфликта. Работал редактором по вопросам устойчивости Африки в IWPR, где написал руководство по противодействию дезинформации в сфере здравоохранения, а также написал и выпустил серию подкастов о дезинформации и правах человека в Нигерии и Кении. Он был редактором по обучению журналистов в BBC Media Action, работая над широким спектром гуманитарных медиапроектов в Сирии, Сомали, Нигерии, Руанде и нескольких странах бывшего Советского Союза. Он также написал учебные материалы по журналистике для ООН, DfID, Internews, FCDO и USAID, а также путеводитель по велосипедному транспорту.

Моника Эллена

Моника - редакторка по Евразии в IWPR. У нее двадцатилетний опыт работы в журналистике в качестве репортерки и редакторки. Она вела репортажи с территории Балкан, Ближнего Востока и бывшего Советского Союза. Ее работы публиковались ведущими международными изданиями, а также у нее на родине в Италии. Она уделяет основное внимание правам человека, конфликтам и гендерным вопросам. Моника написала руководство по написанию журналистских материалов, учитывающих гендерные и конфликтные аспекты, для репортеров из Украины и Южного Кавказа. У Моника большой опыт работы в миссиях ООН, прошедших на территориях от Косово до Афганистана, также она участвовала в исследованиях, связанных с современным рабством.

Благодарность

Спасибо всем, кто согласился дать нам интервью для этого пособия, включая тех, кто пожелал остаться анонимным.

Предупреждение о содержании:

В этом пособии есть обсуждения вопросов гендерного насилия, сексизма, гомофобии, а также грубые выражения. Хотя на этом не делается акцент в дискуссиях и графике, пособие может не подойти для всех категорий читателей, в особенности для детей младшего возраста.

ПОСОБИЕ ПО ГЕНДЕРНОЙ ДЕЗИНФОРМАЦИИ

СОДЕРЖАНИЕ	2-3
ВВЕДЕНИЕ	4-5
КЕЙС: ЖЕНЩИНЫ В ПОЛИТИКЕ	6-7
ГЕНДЕРНЫЕ ДЕБАТЫ	8-9
«ПРОБЛЕМА» МАЛЬЧИКОВ	10-11
ПОЛ, ГЕНДЕР И ДЕЗИНФОРМАЦИЯ	12-13
ГЕНДЕРНАЯ ДЕЗИНФОРМАЦИЯ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ИСТОРИИ	14-15
ИНТЕРВЬЮ: ЛЮСИНА ДИ МЕКО	16-18
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ	19-21
ГЕНДЕРНАЯ ДЕЗИНФОРМАЦИЯ ВО ВСЕМ МИРЕ	22-23
ОСВЕЩЕНИЕ ГЕНДЕРНОГО НАСИЛИЯ	24-27
ИНТЕРВЬЮ: ЭМИЛИЯ ШЕРКАН	28-29
ДЕЗИНФОРМАЦИЯ ПРОТИВ ЛГБТК-СООБЩЕСТВ	30-33
ПРАКТИКА: ПЛАНИРОВАНИЕ КАМПАНИИ	34-35
ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ ГЕНДЕРНОЙ ДЕЗИНФОРМАЦИИ: РЕЗЮМЕ	36-37
ИСТОЧНИКИ	38

Автор/редактор: **Ник Рейстрик**
Авторка: **Моника Эллена**
Второй редактор: **Дэниел
Триллинг**
Дизайн: **Humblebee Design**
Исследовательница: **Марьяна
Арикова**
Переводчица: **Ана Чиолан**

Эта публикация была подготовлена Институтом по освещению войны и мира (IWPR) при поддержке Министерства иностранных дел, Содружества наций и развития Великобритании (FCDO).

Институт по освещению войны и мира (IWPR) повышает роль местных жителей в обеспечении перемен в странах, переживающих конфликты, кризисы и перемены. Там, где разрастаются язык ненависти и пропаганда, а журналисты и гражданские активисты подвергаются преследованию, IWPR способствует распространению достоверной информации и общественных дебатов, которые меняют ситуацию к лучшему.

Информация, представленная в данном пособии, не является и не должна являться юридической рекомендацией; она предназначена только для информационных целей.

ВВЕДЕНИЕ В ГЕНДЕРНУЮ ДЕЗИНФОРМАЦИЮ

ЗАМЕТКА РЕДАКТОРА

Данное руководство предназначено для поддержки специалистов по связям с общественностью, участников кампаний, журналистов и преподавателей. Это родственное издание «Руководства по дезинформации в Молдове», в котором рассматривается дезинформация во всех ее формах.

Гендерная дезинформация, ложная информация и пропаганда являются важными темами. Чтобы хорошо их понять, вам потребуется понимание истории, политики, онлайн-поведения и даже биологии. Это потому, что одно из самых больших ложных утверждений заключается в том, что гендерные различия фиксированы, универсальны и «естественны» и что это «традиционные ценности», которые каким-то образом находятся под угрозой. Правда в том, что гендерные роли варьируются от культуры к культуре и всегда менялись с течением времени. Подробнее см. на странице 14.



Гендерная дезинформация может увековечить вредные стереотипы, усилить обвинительные нарративы и способствовать формированию культуры молчания и стыда в отношении гендерного насилия.

Источник: Ана Герчу, Директор по развитию Moldova.org

Когда речь идет о гендерной информации, ситуация никогда не была лучше, чем сегодня.

Когда речь идет о гендерной дезинформации, ситуация никогда не была такой печальной, как сегодня.

Доступ к точной информации – это чудо современности. У нас есть доступ практически ко всем мировым знаниям

Ложная информация распространяется быстрее, чем исправления. Мы живем в тревожную эпоху гендерной дезинформации: от ложных стереотипов и нарративов до порнографической мести и атак, генерируемых искусственным интеллектом, которые призваны замалчивать роль женщин у власти.

благодаря телефону в кармане, — это что-то немыслимое для предыдущих поколений.

Цифровой мир способен освободить нас от традиционных ограничений, связанных с жесткими гендерными ролями.

Ложные и разрушительные нарративы вызывают у женщин и девочек стресс и отталкивают их от лидерских позиций.

Мы можем мгновенно проверить ложные комментарии, используя

В мире, который становится все более цифровым, мы никогда не были более восприимчивы к ложной информации. От дипфейкового порно до целых идеологий, основанных на лженауке, наблюдается огромный рост форм злоупотреблений.

методы цифровой верификации. Благодаря более качественному тестированию ДНК, системам видеонаблюдения и цифровому отслеживанию сталкеров мы можем остановить преследование женщин.

Никогда не было эпохи, где бы не было гендерной дезинформации.

Что мы можем сделать с этим?



ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Гендер/гендерный

В контексте данного руководства мы используем термин «гендер» для обозначения социальных и культурных различий, а не биологических различий между полами. Гендерную дезинформацию иногда называют дезинформацией по гендерному признаку или по признаку пола. В пособии мы используем самую короткую версию, за исключением речевых высказываний: как и в случае с такими терминами, как гендерное насилие и гендерная дискриминация, в этом контексте «гендер» может относиться к социальным, психологическим, культурным и поведенческим характеристикам.

Традиционные гендерные ценности

Этот немного расплывчатый термин стал означать разные вещи для разных людей, отчасти потому, что гендер всегда был несколько сложным понятием. Например, представления о том, что женщины заботливы и вежливы, а мужчины сильны и агрессивны, иногда называют «традиционным», несмотря на свидетельства о том, что на протяжении всей истории и во всем мире эти эпитеты не являются универсально точными.

Объектами онлайн-насилия становятся не только женщины-политики и журналисты; любой человек, находящийся в центре внимания общественности, может подвергнуться преследованиям и лживым историям. В 2024 году X/Twitter заблокировал поиск поп-певицы Тейлор Свифт из-за дипфейкового порно. Ранее она поссорилась с Дональдом Трампом после того, как поддержала демократов на выборах в США.

ИСТОЧНИК: [СОЮЗНИКИ ТРАМПА ОБЕЩАЮТ «СВЯЩЕННУЮ ВОЙНУ» ПРОТИВ ТЕЙЛОР СВИФТ](#)

ДАНБЕКТОРМАН | VESTEEZY.COM

КЕЙС: ЖЕНЩИНЫ В ПОЛИТИКЕ

ЗАМЕТКА РЕДАКТОРА

Во время местных выборов 2022 года в Молдове WatchDog.MD отслеживал манипулятивные и ложные сообщения, связанные с гендером. Эксперты отметили, что термин «гендер» используется как «символический клей» для всех тех, кто считает, что «борется с гендерной идеологией». К ним относятся крайне правые партии, религиозные группы, Православная церковь и международные организации, выступающие за прекращение аборт. Они выступают против равенства между женщинами и мужчинами, полового воспитания, прав женщин на репродуктивное здоровье, а также против «нетрадиционных» браков, включая семей с одним родителем. Анализ контента Telegram и Facebook показал, что термин «гендерная предвзятость» используется для обращения к консервативным избирателям и для очернения политических оппонентов. Права ЛГБТК представляются как угроза обществу и традиционным ценностям, а также подвергается критике Стамбульская конвенция (договор о правах человека, направленный против насилия в отношении к женщинам).

ЗАДАНИЕ

Вы - редактор женского журнала, работаете в Кишиневе и управляете группой редакторов вашего издания. Вы знаете, что многие высказывания в адрес Майи Санду носят сексистский характер: упоминается ее внешность, тот факт, что у нее нет детей, и другие комментарии, которые не имеют отношения к ее качествам лидера. Какую идею вашей команды вы бы поддержали? Или вы предложите сделать что-то другое?

а) «Лучше выбрать более позитивную историю. Не стоит усиливать негативные комментарии, так как это может оттолкнуть молодых женщин от участия в политике».

б) «Давайте выпустим руководство для женщин о том, как попасть в политику».

в) «Предлагаю написать статью, в которой мы раскроем это ужасное поведение».

КОММЕНТАРИЙ

Согласно некоторым исследованиям, негативное отношение к женщинам, ведущим общественную деятельность, включая преследования и угрозы насилия в Интернете, действительно отталкивает некоторых девушек и женщин от политики. Преследование именно на это и направлено.

Может показаться, что, обсуждая эти проблемы - а значит, усиливая их, - вы выполняете задачу тех, кто стремится не допустить женщин на публичную арену. Поэтому к этому вопросу нужно подходить деликатно.

Но если сделать вид, что проблемы не существует, она не исчезнет. Это также не защитит женщин. Этот конкретный случай широко освещался в Молдове, поэтому вам нужно будет творчески подойти к нему, чтобы избежать «усталости читателей».

Возможно, вы захотите сделать специальный выпуск на тему «Женщины в политике», в котором будет представлена комбинация этих идей.

Кроме того, если вы редактор, вы всегда должны думать о своей аудитории. Что ей подходит? Каковы ваши «редакционные ценности»? От этого будет зависеть, как вы будете освещать тему. Несмотря на то, что в наши дни мы потребляем больше информации в цифровом формате, чем в печатном, все еще существует широкий спектр печатных журналов: от глянцевого женского издания, которые зависят от рекламы, до феминистских журналов по типу «сделай сам» с небольшими тиражами и более радикальным отношением.

Статьи в журналах часто длиннее и содержат больше слов, чем в Интернете, поэтому есть возможность углубиться в историю. Однако в реальности издательская индустрия Молдовы довольно мала. Во всем мире многие печатные издания перешли на цифровой формат или прекратили свое существование, в то время как подкасты, которые дешевле и проще в создании, чем печатные издания, переживают бум популярности.

«Пожалуй, наиболее известным является случай Малалы Юсуфзай, молодой пакистанской девушки, которая, пережив покушение на убийство, вызванное ее позицией в защиту прав женщин, была вынуждена противостоять враждебной кампании в Интернете».

[ИСТОЧНИК: С ненавистными высказываниями в адрес женщин следует целенаправленно бороться](#)

ИСТОЧНИКИ

Петр Гарчу - Молдова Ратифицировала Стамбульскую конвенцию на фоне дезинформации и оппозиции - Институт по освещению войны и мира, 14 декабря 2021 г. <https://iwpr.net/global-voices/moldova-ratifies-istanbul-convention-amid-disinformation-and-opposition>

Watchdog.MD

Подробнее об исследованиях, посвященных негативному отношению к женщинам в политике, читайте на стр. 16



Джасинда Ардерн во время посещения мусульманской общины в Общественном центре Филлипстауна в рамках своей деятельности на посту премьер-министра Новой Зеландии.

336,000

фрагментов оскорбительного контента о 13 женщинах-политиках было распространено среди более 190 000 пользователей за два месяца.

ИСТОЧНИК: <https://www.wilsoncenter.org/publication/malign-creativity-how-gender-sex-and-lies-are-weaponized-against-women-online>

ОПРЕДЕЛЕНИЯ

«Злонамеренное творчество»

Использование закодированного языка, мемов и других приемов, чтобы соблюсти правила сайта и избежать санкций. В качестве примера можно привести такое написание слова «b!tch», смайлики с расистским или гомофобным двойным смыслом, а также хэштеги «innuendo», подразумевающие, что женщины, стоящие у власти, распутны и «через постель» добывают себе путь к вершине.

Дипфейки (направление синтетически-разработанных медиа)

Использование искусственного интеллекта и других технологий для искусственного изменения видео. Как правило, такие материалы носят злонамеренный характер и являются попыткой принизить политического оппонента, например, это поддельные порнографические видео с участием женщин-политиков.

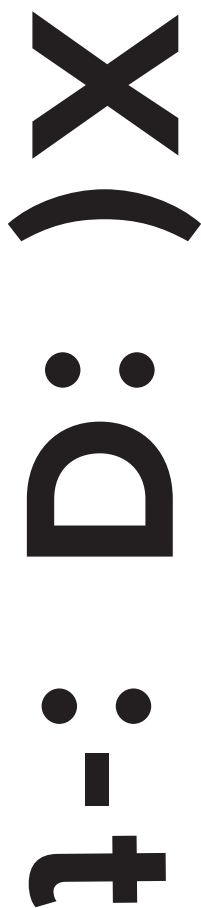
Мизогиния

Ненависть, презрение, неприязнь или недоверие к женщинам.

Патриархат

Первоначально этот термин использовался для описания общества, в котором отец или самый старший мужчина является главой семьи (в переводе с греческого он означает «главенство отца»), но впоследствии, особенно в феминистской науке и популярной культуре, он стал использоваться для обозначения общества, в котором мужчины пользуются привилегиями и властью, от которых женщины отстранены.

ПОЧЕМУ ДЕБАТЫ ПО ГЕНДЕРНЫМ ВОПРОСАМ ЗАХОДЯТ ТАК ДАЛЕКО И КАК ЭТО МОЖНО ИСПРАВИТЬ



Пол — это то, какими мы рождаемся - биологическая идентификация, а гендер — это то, как человек идентифицирует себя.

Светлана Игнатюк, финансовый сектор, Молдова

Гендерные дебаты в Интернете могут быть очень агрессивными...

С одной стороны, это может быть связано с тем, что многие из этих обсуждений происходят онлайн и часто анонимно. Люди могут быть более злыми и грубыми, чем в реальной жизни. Кроме того, мы знаем, что многие гендерные вопросы действительно вызывают разногласия. У всех разные мнения. Некоторые люди более «либеральны» или «консервативны» по сравнению с другими, и мы часто получаем информацию из совершенно разных источников.

Однако существует множество доказательств того, что некоторые государственные структуры намеренно усиливают разногласия в рамках своей стратегии. Иногда это может быть попыткой дискредитировать конкретных людей.

В 2021 году, например, против немецкой депутатки от «зеленых» Аннелены Баербок была развернута кампания с использованием поддельных изображений обнаженной натуры, мемов о еврейском заговоре и ложных утверждений о том, что она будет насильно вакцинировать людей. Эта кампания была усилена несколькими аккаунтами, финансируемыми Кремлем. Многие считают, что главной причиной нападков на Баербок стало ее несогласие с проектом строительства газопровода «Северный поток – 2» из России в Германию.

Россия явно могла потерять миллиарды долларов дохода от отмены проекта, так что, похоже, у этой дезинформации были конкретные стратегические причины.

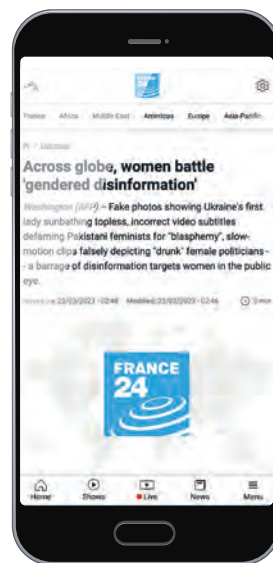
В других случаях цель - просто заставить людей спорить между собой и посеять раздор. Известно, что Агентство интернет-исследований в Санкт-Петербурге усиливало протесты Black Lives Matter и контрпротесты. Оно также усиливало распространение сообщений антиваксеров, теорий заговора, дезинформацию о выборах и риторику против беженцев. Неизбежно мишенью становились гендерные вопросы, включая проблемы ЛГБТК и дебаты о транссексуалах.

Эти действия масштабны и постоянно

меняются. Например, во время президентских выборов в США в 2016 году сообщения в Facebook, поддерживаемые Россией, дошли до 126 миллионов человек в Америке. Это широко освещалось как ключевой момент в тактике дезинформации в социальных сетях.

Хотя дезинформация может выглядеть непоследовательной и противоречивой, а иногда и сосредотачиваться на странных и шокирующих историях, она призвана вызвать у людей цинизм и недоверие. Поддерживаемые Россией призывы могут включать следующее: «оставайтесь дома в день выборов, ваш голос не имеет значения», «Запад находится в упадке» и «мир запутан, вам нужен сильный лидер, который будет заботиться о вас».

Помимо нагнетания страхов по поводу «гендерной идеологии» в школах (определение см. на стр. 21), российские сообщения в непропорционально большой степени направлены против европейских женщин-политиков, а также Хиллари Клинтон в США. В последнее время все чаще используются TikTok, Instagram и Telegram, а за распространение сообщений на различных платформах платят деньги инфлюенсерам.



ИСТОЧНИКИ:

"Учебник по гендерной дезинформации в Германии - предупреждение для Европы": <https://www.brookings.edu/articles/the-gendered-disinformation-playbook-in-germany-is-a-warning-for-europe/>

Российские мероприятия по оказанию влияния в социальных сетях:

<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/19401612221082052>

Операция в Facebook охватила 126 миллионов человек: <https://int.nyt.com/data/documenthelper/533-read-report-internet-researchagency/7871ea6d5b7bedafb19/optimized/full.pdf>

Полезный ресурс по выявлению логических ошибок (на английском языке) <https://yourlogicalfallacyis.com/pdf/FallaciesPoster24x36.pdf>

<https://yourbias.is>

ЗАДАНИЕ

До вас дошел слух о том, что в школе с прогрессивным директором детям разрешали «идентифицировать» себя как любое животное по своему усмотрению и даже предоставляют им туалетные лотки. Что следует сделать вашему телеканалу в связи с этим?

- Послать репортера в школу, о которой идет речь.
- Проверить историю в Интернете и решить, что делать...
- Выяснить мнения по поводу этой истории, так как это станет отличной дискуссионной программой.

КОММЕНТАРИЙ

Эта история была сфабрикована как розыгрыш, который некоторые СМИ широко осветили как правду, в частности на шоу Джо Рогана в США и в некоторых британских таблоидах, и она охватила сотни миллионов людей. Но, наверное, необходимо немного рассказать предысторию этой странной истории! У ложного утверждения о том, что дети назвали себя животными и были одобрены своими школами более сложная история. Существуют интернет-субкультуры, где взрослые переодеваются в животных в свое свободное время. Хотя это довольно нишевая деятельность, она широко освещается как история по типу «Вы только представьте себе!».

Сюжет про «детей, которые в школах выдают себя за кошек», похоже, начался в Канаде в 2021 году и широко распространился по Америке. По меньшей мере 20 политиков-республиканцев повторили ложную информацию, которая, по-видимому, была связана в сознании некоторых людей с дебатами о гендерной идентичности. Эту историю очень легко проверить в Интернете, поэтому нет необходимости отправлять репортера для проверки фактов. Также нет необходимости заставлять людей обсуждать это и тем самым усиливать ложные убеждения.

В таких случаях лучше сначала проверить факты, а затем решить, хотите ли вы рассказать историю. Если в вашем регионе была широко распространена ложная версия, а не правдивая история, возможно, ее стоит опубликовать. Если же история уже была широко опровергнута, лучше не добавлять лишнего шума. Подобные истории усиливаются государствами, которые хотят представить Западное общество как упадническое и неполноценное.

КАК СПОКОЙНО ОБСУЖДАТЬ ГЕНДЕРНЫЕ ТЕМЫ?

ВНИМАТЕЛЬНО СЛУШАЙТЕ

Многие конфликты разрешаются путем поиска точек соприкосновения. Даже если вы не согласны с человеком или он говорит неправду, выслушайте его — это важный первый шаг.

ПОДУМАЙТЕ КАК ИЗМЕНИТЬ ПОВЕДЕНИЕ

Несколько исследований опровергли идею о том, что люди могут изменить свое мнение, отказавшись от дезинформации, если им просто представить реальные факты; более подробная информация содержится в Руководстве по дезинформации на странице 34.

ВЫЯВЛЯЙТЕ И ИЗБЕГАЙТЕ ЛОГИЧЕСКИХ ОШИБОК

Преувеличиваете или искажаете аргументы собеседника? Это подмена тезиса. Нападать на кого-то лично, вместо того чтобы рассматривать его аргументы? Это атака ad hominem. И то, и другое - примеры логического заблуждения, наряду с использованием нагруженных вопросов, выборки данных и ложного баланса.

ОСТЕРЕГАЙТЕСЬ СОБСТВЕННЫХ КОГНИТИВНЫХ ПРЕДУБЕЖДЕНИЙ

Они могут быть более тонкими, чем вы думаете: хотя вы можете знать о предвзятости подтверждения (исключение фактов, которые не соответствуют вашему тезису), вам может быть сложнее заметить другие ловушки, такие как эффект Даннинга-Крюгера (вы думаете, что понимаете проблему, потому что не осознаете, насколько она сложна) или «проклятие знания» (когда вы поняли что-то, вы забываете, что другие не разделяют ваш опыт).

ВЫБИРАЙТЕ СВОЮ БИТВУ, ОТОЙДИТЕ НА НЕСКОЛЬКО ШАГОВ ОТ ЭКРАНА

Кто сказал «Тот, кто спорит с незнакомцем в Интернете, редко уходит довольным» - Конфуций или Платон? Некоторые люди на определенных платформах социальных сетей, похоже, преуспевают в конфликтах. Это может быть весьма неприятно, и люди редко переубеждают друг друга: в таких случаях лучше выйти из Интернета.

ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Мохнатый

Человек, который принадлежит к субкультуре и имеет сильный интерес к антропоморфизму! Это взрослые, которые одеваются как животные.

Нормы

В социальных науках это описание важной концепции приемлемого поведения. Например, во многих странах розовый цвет для девочек является общепринятой нормой.

Субкультура косплея

Сокращение от «костюмированная игра» — это молодежная тенденция, которая за последние 30 лет распространилась из Японии во многие страны мира. Люди наряжаются в костюмы своих любимых героев мультфильмов, кинозвезд и, реже, животных.

Моральная паника

В академических гуманитарных науках, в частности в социологии, этот термин описывает (часто иррациональный) страх перед людьми или вещами, которые представляют собой предполагаемую угрозу для общества. Часто параллельно с термином «народные черти», примерами общественной паники, основанной на дезинформации, являются процессы над ведьмами, пиццагейт, сатанизм и рок-музыка...

Эджлорд

Человек, который делает преувеличенные, провокационные заявления в Интернете, чтобы привлечь внимание и вызвать реакцию окружающих.

ЧЕМ ЗАНИМАЮТСЯ МАЛЬЧИКИ-ПОДРОСТКИ В СВОИХ СПАЛЬНЯХ

ЗАМЕТКА РЕДАКТОРА

Мы надеемся, что по кавычкам понятно: авторы дистанцируются от этих комментариев о молодых людях. Это негативные стереотипы. Молодые люди, с которыми мы встречались в Молдове, были особенно вежливы и доброжелательны.



«Молодые мужчины часто добровольно подвергают свое здоровье опасности, занимаясь деятельностью, связанной с высоким риском, из-за того, что они придерживаются стереотипных представлений о мужчинах и мужественности».

ИСТОЧНИК: <https://www.coe.int/en/web/gender-matters/masculinities#:~:text=Risk%20taking%20behaviours%20and%20young,in%20young%20men%27s%20health%20statistics>



Ну что ж, молодому человеку в наше время ничего не светит.

ИСТОЧНИК: Young Man Blues, Mose Allison, 1957

Это что-то вроде современного клише — утверждать, что мальчики-подростки отстранены и необщительны; постоянно сидят в своих устройствах; и, возможно, разглядывают в этих загадочных экранах то, что не следует...

На самом деле предполагаемая проблема с мальчиками-подростками существовала на протяжении многих веков: Римские и Древнегреческие комментаторы были среди тех, кто беспокоился о том, что молодые люди становятся «слишком мягкими».

От «денди» в Британии XVIII века до хиппи, над которыми насмеялись за их женоподобную моду, и до репрессий против «хиппи» в советское время (включая принудительные стрижки и запрет пластинок «Битлз») - общество давно обеспокоено тем, что молодые мужчины становятся слишком мягкими, женоподобными или «как девочки».

С другой стороны, уже многократно возникала общественная паника по поводу

слишком жестоких молодых людей: от эдвардианских уличных банд до современных преступлений с применением оружия и ножей. Все это перекликается: например, молодые мужчины-иммигранты иногда выставляются как конкретная угроза. Будь то рок-музыка или рэп, футбольные хулиганы или наркодилеры: некоторые субкультуры стали монетизировать шокирующее и зачастую сексистское или насильственное поведение. От спартанцев до гитлерюгенда, там были те, кто верил, что вступление в армию сделает мальчиков и юношей жестче, а в Интернете существуют современные мужские группы.

Хотя общественная паника по поводу того, что делать с мальчиками и юношами, имеет долгую историю, эпоха Интернета породила, похоже, особенно мрачный тип ролевых моделей, нацеленных на неуверенных в себе мальчиков, а некоторые мужчины сделали карьеру на довольно крайней форме мизогинии.

ЗАДАНИЕ

Эндрю Тейт и появление ультра-мизогинного инфлюенсера

Многие из нас, в том числе и молодые люди, могут согласиться с тем, что мир быстро меняется и может показаться сложным. Идея иметь одну работу на всю жизнь канула в лету, поскольку глобализация, автоматизация, а теперь и ИИ поставили под угрозу множество профессий. Трудно соответствовать мужским гендерным идеалам. Современные образцы для подражания — это, как правило, успешные спортсмены, бизнесмены или деятели индустрии развлечений. Такие серьезные проблемы, как климатический кризис, пандемия, экономическое неравенство и рост глобальных вооруженных конфликтов, доминируют в новостных СМИ. Для Эндрю Тейта ответ прост. Во всем виноваты феминистки, и мужчины должны перестать уважительно относиться ко всем женщинам. Вместо этого они должны эксплуатировать их: например, выставлять на порносайтах.

Британо-американский инфлюенсер и бывший кикбоксер очень популярен. У него более восьми миллионов подписчиков на сайте X/Twitter, где он делится своими мыслями по самым разным вопросам, часто подкалывая Либералов и делясь своей философией жизни. («Победители действуют, неудачники читают» - типичный пример). Тейт с удовольствием называет себя женоненавистником и сексистом и в интервью рассказывает о том, как зарабатывал деньги на том, что заставлял женщин сниматься в откровенно сексуальных видео. Однажды он похвастался тем, что сломал женщине челюсть.

Он руководит своего рода онлайн-академией под названием The Real World (бывший Hustler's University), где участники вносят ежемесячную плату в размере 49,99 доллара, чтобы усвоить его жизненные уроки и получить специальный доступ к схемам обогащения. В настоящее время Тейт находится в Румынии, где его ожидает суд по обвинению в торговле людьми, изнасиловании и сексуальной эксплуатации, которые он отрицает.



ИСТОЧНИКИ
Тест Бекдел

<https://www.theguardian.com/books/2023/jul/02/alison-bechdel-test-dykes-to-watch-out-for-cartoonist-interview>

КОЛЕСО ЭМОЦИЙ

Большая часть дезинформации предназначена для того, чтобы заставить вас чувствовать сильные эмоции, потому что люди склонны делиться тем, что у них вызывает сильные чувства. Определенный тип дезинформации предназначен для того, чтобы заставить тех, на кого она нацелена, испытывать ненависть к себе.

Трансфобный контент создан для того, чтобы заставить людей чувствовать
ЗЛОСТЬ

Мемы «Иммигранты — это насильники» созданы, чтобы вызвать
у некоторых людей

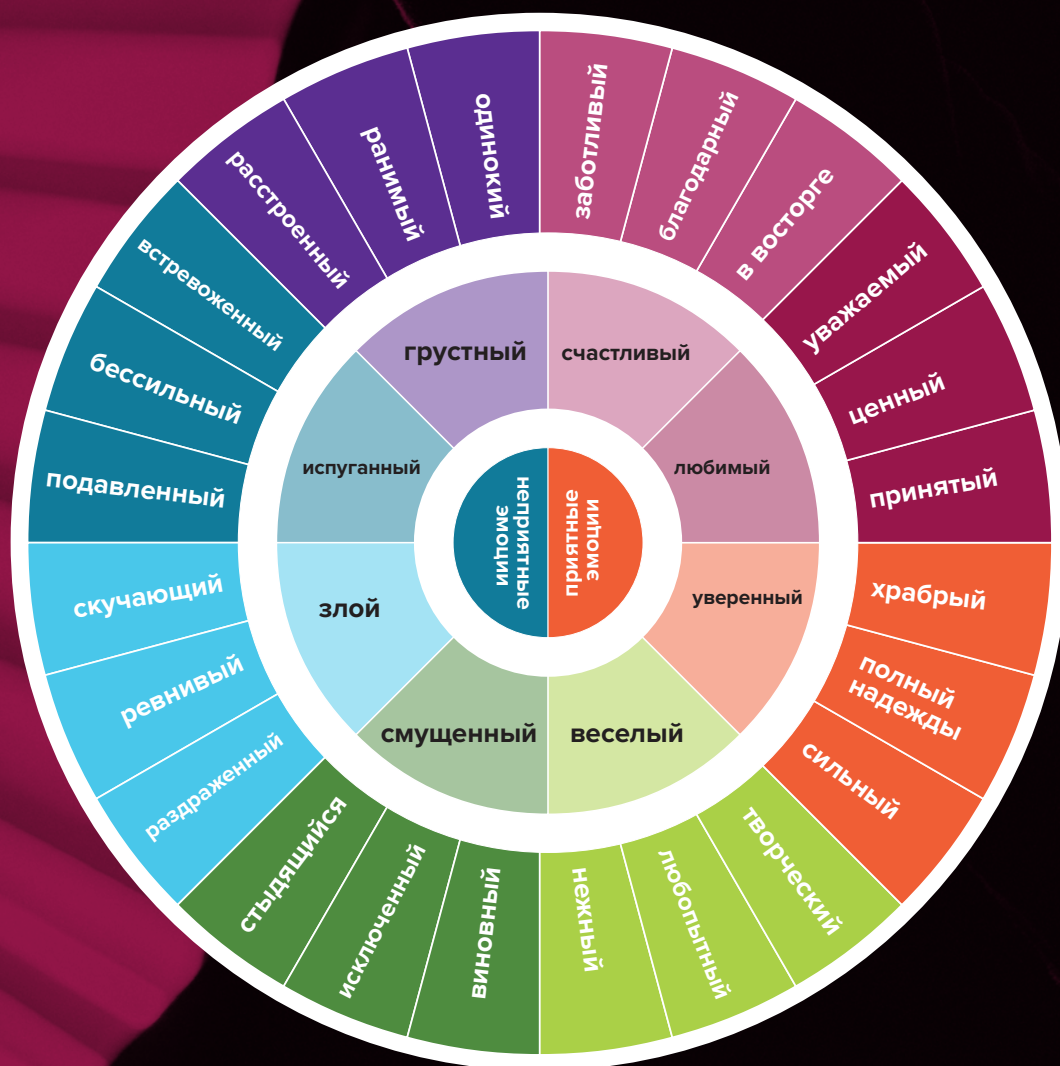
ТРЕВОГУ

Слоган «Следуй этим правилам, и ты привлечешь женщин» призван вселить

НАДЕЖДУ

Цель порнографии, созданной ИИ, чтобы ее жертвы испытывали

СТЫД



ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Токсичная мужественность

Несколько расплывчатый медиа термин, которым обозначают все виды плохого мужского поведения, включая сексизм, гомофобию, насилие и гнев.

Пикаперы (сокращенно PUA)

Мужчины, которые самоидентифицируются как стремящиеся к получению множества сексуальных партнеров, часто используя набор техник, которыми готовы поделиться (за вступительный взнос на конкретный курс).

Инцел

Сокращенно от «невольный девственник», этот термин был изобретен в 1990-х годах. Несмотря на то, что его придумала канадская квир-женщина, он часто ассоциируется с женоненавистническими, обычно мужскими интернет-сообществами. Идеологию инцелов связывают со стрельбой в США, Канаде и Великобритании.

Колесо эмоций

Изображение слева основано на диаграмме, которую создал психолог, доктор философии Роберт Плутчик. Большинство современных версий имеют восемь разделов: радость, страх, удивление, гнев, доверие, печаль, отвращение и ожидание.

ПЕСТИКИ, ТЫЧИНКИ И ДРУГИЕ ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ...

ЗАМЕТКА РЕДАКТОРА

Люди, утверждающие, что гендерное разнообразие «неестественно» и создано людьми, у которых что-то не так, считают, что существуют традиционные гендерные роли, основанные на «естественных» законах.

На самом деле в природе существует очень широкий спектр «гендерных ролей» и моделей поведения: это и пингвины-геи, и лягушки, и бабочки, и плоские черви, которые могут менять пол, и морские коньки, которые беременеют, и полиандрия... и да, есть также несколько видов птиц, которые образуют пару на всю жизнь!

Или, говоря иначе, если бы гендерные роли были «естественными» и «универсальными», не потребовалась бы ни культура для их укрепления, ни законодатели для влияния на преподавание предмета в школах, ни санкции для тех, кто решил жить по-другому, и не было бы многомиллиардной индустрии красоты.

Понятия «пол» и «гендер» часто используются как взаимозаменяемые, но они означают разные вещи, и эта разница имеет значение. Пол человека относится к его физическим характеристикам, например мужчина, женщина или разнополый человек.

Гендер гораздо сложнее и связан с тем, что люди в конкретном обществе определили, что считать женским или мужским. Он включает в себя набор ожиданий относительно поведения, ролей и характеристик. Она меняется со временем и варьируется в зависимости от общества, поскольку в каждой культуре существуют свои особые взгляды на то, что могут или не могут делать мужчины или женщины и как они должны или не должны себя вести. Это не связано с различными частями тела, а с тем, какие действия от вас ожидают в зависимости от вашего пола.

В большинстве культур все - от прически до работы - имеет гендерную окраску. Мужественность ассоциируется с короткими прическами, с тем, что вы носите брюки, занимаетесь физическим трудом и знаете большинство видов спорта. Женственность ассоциируется с длинными волосами, нанесением макияжа и выполнением обязанностей по уходу за детьми. Общество считает лак для ногтей женственным, хотя на самом деле каждый может свободно красить ногти.

Важно помнить, что никто, кроме самого человека, не может определить его гендерную идентичность. Не существует правильного или неправильного способа выразить свое представление о собственном гендере.

Гендерная идентичность

Это внутреннее и индивидуальное восприятие гендера каждым человеком. Человек ощущает себя женщиной, мужчиной, и тем, и другим, ни тем, ни

другим или кем-то другим из гендерного спектра. Гендерная идентичность людей может совпадать или не совпадать с их полом - если гендерная идентичность человека не совпадает с его полом, он может идентифицировать себя как небинарный или трансгендерный человек.

Гендерная дисфория

Возникает у тех, кто испытывает несоответствие между своим биологическим полом и гендерной идентичностью. Чувство «беспокойства» может привести к депрессии и тревоге. Может возникнуть в детстве, в период полового созревания или на более поздних этапах жизни.

Полиандрия

Когда одна самка спаривается с несколькими самцами за сезон размножения. Полигиния - когда один самец спаривается с несколькими самками.

Гендерная дезинформация

Гендерная дезинформация - ложная или манипулируемая информация, призванная нанести вред женщинам или людям разного пола и ориентации, часто в публичной сфере, с целью заставить их замолчать. Часто имеет перекрестные элементы.

Интерсекциональность

Используется для описания (иногда сложного) способа, которым комбинированные идентичности могут влиять на маргинализированных людей и группы. Отмечается, что женщины-политики, журналисты и активисты из расовых, этнических, религиозных и других групп меньшинств гораздо чаще становятся мишенью для нападок, чем, например, их белые коллеги.

ПРОБЛЕМА	НЕВЕРНОЕ ОБЪЯСНЕНИЕ/Я	РЕАЛЬНАЯ ПРИЧИНА
Женщины-жертвы изнасилования	Женщины носят короткие юбки, ходят на свидания и пьют, мужчины чувствуют себя оскорбленными	Мужчины совершают насилие над женщинами
Туалеты для смешанных полов	Их ввели политически корректные активисты за права транссексуалов, не придав значение безопасности женщин	Введены, чтобы сэкономить деньги корпораций, потому что смешанные туалеты занимают меньше места
Онлайн критика в адрес Майи Санду	Женщины без детей не могут представлять молдавское общество, в котором семья занимает главное место	Консервативные политики используют гендерные вопросы для реализации своей антизападной повестки дня
Дебаты об идентичности	Детям разрешено называть себя кошками в школе, потому что либералы на Западе походили с ума со своей политикой идентичности	Эта совершенно ложная история была придумана для того, чтобы создать впечатление, что либералы на Западе сошли с ума от своей политики определения идентичности.
Увеличение числа изнасилований в некоторых Европейских странах, таких как Швеция	Виноваты иммигранты	Введено более широкое определение изнасилования, включающее партнеров и жертв. Статистика была превращена в антиисламскую историю теми, кто либо выступает против иммиграции, либо хочет заставить людей спорить по этому вопросу, в частности группами, выступающими против ЕС.

Различия между мужчинами и женщинами могут показаться настолько «естественными» для нас, что можно легко забыть - большинство из них являются «культурными конструкциями».

ГЕНДЕР

Как воспитывать детей

В какой цвет одевать, например, для девочек - розовый

Как кормить

На какой спорт отдать ребенка

«Что касается концепции понятия "быть мужчиной", то я считаю это проблематичным [...] Лучше сосредоточиться на развитии качеств, которые приведут к самореализации и помогут людям стать счастливее. Например, стать счастливее, активно прислушиваться к потребностям других, проявлять меньше невежества, быть открытым и воздерживаться от осуждений».

Источник: Анатолий Опря, Консультант в области достижения Гендерного Равенства, Молдова

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

Половой диморфизм

Отличия (в форме) между полами одного вида. Например, у млекопитающих самцы обычно крупнее самки, но самки пауков крупнее самцов. У людей отличия относительно небольшие и различного порядка: например, некоторые взрослые женщины выше, чем некоторые мужчины.

ПОЛ

Деторождение

Тенденция к более крупному и сильному телу

Мужчины, женщины и интерсексуалы (с половыми признаками обоих полов)

Грудное вскармливание

Разница в объёме лёгких

ГЕНДЕРНАЯ ДЕЗИНФОРМАЦИЯ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ИСТОРИИ

ЗАМЕТКА РЕДАКТОРА

Трудно изменить мнение людей, основанное на том, что они узнали в школе или на идеях, широко распространенных в массовой культуре. Когда люди убеждены, что только мужчины могут быть самыми лучшими учеными, или что гомосексуальность — это новомодное явление, то становится трудно убедить их в обратном. Отчасти это объясняет, почему авторитарные лидеры хотят контролировать то, как излагается история.



“
Кто контролирует прошлое, контролирует и будущее.

Источник: Джордж Оруэлл, роман «1984»

31 ГОД ДО Н.Э.

Битва при Актиуме

Кампания Октавиана против Марка Антония, включившая в себя сфабрикованные истории, рассматривается как ранний пример дезинформации: в ней любовница Марка Антония Клеопатра была представлена как манипулирующая, сексуальная иностранка, выступающая против «традиционных» римских

1500 - 1660 гг.

Процессы над ведьмами по всей Европе

Несмотря на возрождение интереса к науке, в период раннего Нового Времени были убиты несколько тысяч человек, в основном женщины.

1792

«Защита Прав Женщины»

Английская философия Мэри Уолстонкрафт утверждала, что женщины должны получать образование и играть определенную роль в общественной жизни. Ее книга стала одной из важных ранних феминистских работ. Несмотря на успех при выходе в свет, автор подверглась злобным нападкам, которые включали ложные обвинения в сексуальной деятельности, обсуждение ее личной жизни и критику за то, что она так и не вышла замуж.

1840

Рождение Чайковского

Композитор широко известен в России, хотя его гомосексуальность (общепринятая биографами) была вычеркнута из истории его жизни в стране его рождения. Биографический фильм о композиторе 2013

года, как сообщается, был переделан, чтобы не нарушать законы «антигейской пропаганды».

1877

«Плоды Философии»

В Великобритании Анни Безант и Чарльз Брэдлоу предстали перед судом за публикацию непристойной книги «Плоды Философии», которая затрагивала вопросы контрацепции. В то время сексуальное воспитание подавлялось религиозными деятелями. В целом викторианская эпоха была золотым веком для дезинформации о рождаемости: помимо того, что скрывались определенные «стороны жизни», женщины считались эмоциональными, иррациональными и неспособными голосовать.

ПРОВЕРКА ФАКТОВ

Убеждение: "В прошлом женщины сидели дома и присматривали за домом, а мужчины были основными кормильцами".

Статус: Все сложно

История вопроса: Это «традиционное» представление о разных гендерных ролях появилось сравнительно недавно. На протяжении всей истории человечества идея о том, что женщины должны быть матерями или неоплачиваемыми работниками в домашнем хозяйстве, существовала на протяжении всей истории человечества. Вариации на эту тему встречаются в средневековой поэзии, в викторианской Британии, американской рекламе 1950-х годов и даже в нацистской идеологии, которая считала, что главная роль женщины - производить детей. Последнее время эту идею повторяют некоторые политики.

Но гендерные роли всегда были гораздо сложнее, чем следует из этого образа; статус и богатство, безусловно, влияли на них, но, например, во время промышленной революции тысячи женщин работали в шахтах, а в Средневековье крестьянкам приходилось работать в поле наравне с мужчинами. Есть свидетельства того, что в Средние века женщины занимались такими разнообразными работами, как животноводство, выпечка и приготовление пищи, уход за детьми, пиратство, счетоводство, управление имуществом, искусство, пивоварение и дизайн. Сегодня роли так же разнообразны: женщины это и руководители высокого ранга, и домашняя прислуга, и все, что между ними, включая находящихся дома матерей, и тех, кто решил не заводить детей.

<https://time.com/6248218/medieval-women-workforce-lessons/>

ИСТОЧНИКИ

Больше о Мари Кюри <https://www.science.org/content/article/statistically-speaking-2019-nobel-prize-lineup-11-men-and-one-woman-was-bound-happen>

1893

Новая Зеландия предоставляет женщинам избирательное право

Она стала первой страной в мире, разрешившей всем женщинам голосовать на всеобщих выборах. В Саудовской Аравии это право было предоставлено в 2015 году, однако в Ватикане женщины все еще не могут голосовать.

1914-1918

Великая война

Считается важным поворотным моментом в развитии прав женщин в Европе: в условиях нехватки мужчин женщины работали на заводах по производству боеприпасов, водили автобусы, летали на аэропланах... и вели кампанию за равные права, когда боевые действия прекратились.

1920-е

Гомосексуальность легализована

После революции в России большевики отменили законы царской эпохи, которые криминализировали гомосексуальность. При Сталине в 1934 году она была вновь признана уголовно наказуемой. На

протяжении всего этого периода гомосексуальность оставалась вне закона почти во всех западных странах - в Великобритании она была частично признана только в 1967 году.

1950-е

Послевоенные стереотипы

В Советской России пропаганда равенства не подкреплялась назначением женщин на руководящие посты. Во многих процветающих демократических странах в потребительском обществе вновь возникает и укрепляется стереотип о женщинах как о матерях-домохозяйках.

1997

«Гендерная повестка дня»

Эту книгу, которую многие считают важной вехой в антигендерном движении, написал Дейл О'Лири, консервативный американский журналист. Книга познакомила широкую аудиторию со многими темами, которые актуальны в Молдове и сегодня, например, с обвинением в существовании заговора феминистской элиты, цель которого - разрушить традиционную структуру семьи через ООН.

2017

Движение #MeToo становится мейнстримом

Движение (и хэштег) возникло в 2006 году в результате кампании, которую запустила американская активистка Тарана Берк с целью «расширения возможностей через сочувствие». Оно стало глобальным феноменом десять лет спустя, после того как несколько известных жертв сексуального насилия назвали имена своих обидчиков: многие другие люди – от Молдовы до Малайзии – поделились своими историями.

ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Мэносфера

Онлайн-пространство, где антифеминистский и женоненавистнический контент является нормой. К ним относятся форумы, блоги и веб-сайты, которые иногда пересекаются с ультраправыми и националистическими группами. С мужчинами, которые проводили время в этих онлайн-пространствах, связан целый ряд преступлений на почве ненависти - от домогательств до стрельбы. Этому явлению также трудно дать определение, и оно не всегда является однозначным. Например, есть некоторое пересечение с консервативными религиозными группами, которые утверждают, что пропагандируют «традиционные ценности», а также с теми, кто предлагает научить мужчин, как переспать и использовать как можно больше женщин.

Городской миф

Забавная, странная или жуткая история, которую рассказывают как правду.

ПРОВЕРКА ФАКТОВ

Убеждение: «В науке исторически доминируют мужчины».
Статус: Все сложно

История вопроса: С одной стороны, статистика, казалось бы, подтверждает это утверждение: например, 3%* от общего числа Нобелевских премий в области науки были присуждены женщинам.

Однако женщины не всегда получали признание за свою научную работу. Если вернуться на несколько сотен лет назад, то можно обнаружить несколько областей, в которых обычные женщины использовали практические методы, основанные на фактах, которые мы сегодня считаем более «научными», чем методы образованных людей. Например, пивоварение, акушерство и траволечение относятся к тем видам деятельности, которые считались «женскими» профессиями низкого ранга, в то время как астрология и философия считались «важными» (и мужскими) профессиями. На протяжении всей истории многие университеты полностью исключали женщин или не поощряли их к изучению естественных наук. Даже успешным ученым приходилось много работать, чтобы добиться признания. Например, Мария Кюри провела новаторские исследования в области радиоактивности и открыла элементы полоний и радий, но многие люди и сегодня считают, что всю тяжелую работу проделал ее муж. Розалинд Франклин была вычеркнута из истории ДНК двумя мужчинами-сотрудниками, которые использовали ее данные.

*Согласно Смитсоновскому журналу: <https://www.smithsonianmag.com/smart-news/the-nobel-gender-gap-widens-as-no-women-awarded-science-prizes-180978835/#:~:text=Of%20>

ГЕНДЕРНАЯ ДЕЗИНФОРМАЦИЯ - ПЕРВЫЙ СИГНАЛ ОБ ОСЛАБЛЕНИИ ДЕМОКРАТИИ И УЩЕМЛЕНИИ ПРАВ ЖЕНЩИН

нападков, которым подвергаются женщины в Интернете. Социальные медиакомпании, как известно, скрывают свои алгоритмы и то, как они устроены. Однако исследователи заметили, что предпочтения алгоритмов направлены на усиление уже существующих предубеждений и увеличение количества сенсационного, противоречивого и эмоционально заряженного контента.

#ShePersisted проводит детальные исследования цифрового вреда, в частности гендерной дезинформации против женщин-лидеров. Организация также помогает женщинам-лидерам повысить свою устойчивость к цифровым технологиям и укрепить сопротивляемость, например, разрабатывая инструменты реагирования на атаки, объектом которых они становятся. Кроме того, организация выступает за совершенствование и укрепление стандартов, политики и нормативных актов в области цифровых платформ.

«Гендерная дезинформация - первый сигнал об ослаблении демократии и ущемлении прав женщин», - говорит Ди Меко. «Это происходит потому, что такие кампании в основном направлены против женщин, которые стоят на передовой защиты демократии и либеральных ценностей в странах, скатывающихся к автократии. Например, правозащитники или женщины-политики, которые поддерживают права женщин и выступают от имени меньшинств, будь то религиозных, этнических, сексуальных или гендерно идентичных групп». Существует также элемент угрозы национальной безопасности, когда мы видим, как гендерная дезинформация используется «недоброжелателями», чтобы влиять на иностранные выборы, например, в случае влияния России на выборы в Германии [в октябре 2021 года]. Кампании по гендерной дезинформации, организованные правительствами, используются, чтобы намеренно заглушить голос оппозиции, подорвать демократические процессы и заставить замолчать требования к правительствам о предоставлении информации.

Мы задались вопросом: что произойдет, если 50% населения не будут чувствовать себя в безопасности, занимаясь политической карьерой из-за того, что происходит с ними в Интернете? Что за демократия у нас тогда будет?

«Из-за этих нападков многие женщины решают не выдвигать свою кандидатуру, занимаются самоцензурой или воздерживаются от высказываний, а нелиберальные деятели все смелее используют социальные сети в качестве инструмента, чтобы заставить замолчать оппозицию, отступить от прав женщин и подорвать демократические институты», - говорит Ди Меко.

Еще хуже обстоят дела у женщин, сталкивающихся с перекрестной дискриминацией и предвзятостью по признаку расы, этнической принадлежности, религии и других факторов. Или в странах, где женщины сталкиваются с большими ограничениями в доступе к правосудию и где дискриминация является социально приемлемой или поддерживается законом. Технокомпании несут большую ответственность. Предпочтения алгоритмов позволяют организовывать, усиливать и дешево финансировать клеветнические кампании, которые охватывают миллионы людей и в конечном итоге влияют на демократию.

«Социальные медиаплатформы неоднократно подвергались критике, но они так и не смогли сделать ничего, чтобы защитить своих потребителей, особенно за пределами США и Западной Европы, даже во время выборов, - говорит Ди Меко. - Они решили оставаться на том же пути, потому что этот путь наиболее прибыльный. В то время как нас, потребителей, просят быть более осведомленными о том, что и как мы используем, платформы получают прибыль от этой травы».



Гендерная дезинформация - первый сигнал об ослаблении демократии и ущемлении прав женщин. Это также угроза национальной безопасности.

Источник: интервью с Люсиной Ди Меко, соучредитель #ShePersisted





Мы задались вопросом: что произойдет, если 50% населения не будут чувствовать себя в безопасности, занимаясь политической карьерой из-за того, что происходит с ними в Интернете? Что за демократия у нас тогда будет?

Lucina Di Meco

ГЕНДЕРНАЯ ДЕЗИНФОРМАЦИЯ - ПЕРВЫЙ СИГНАЛ ОБ ОСЛАБЛЕНИИ ДЕМОКРАТИИ И УЩЕМЛЕНИИ ПРАВ ЖЕНЩИН

Тут есть две стороны, отмечает Ди Мeko. «Женщинам говорят, что нужно "оставаться в безопасности", чтобы себя защитить в Интернете. Но правда в том, что это невозможно», - говорит она.

«Можно найти ответные стратегии, например, обратиться в судебные органы, как это сделала журналистка Патрисия Кампос Мелло в Бразилии. Это был важный и ценный способ реагирования, особенно потому, что преступник [тогдашний президент Бразилии Жаир Болсонару] был таким влиятельным».

«Однако в конечном итоге женщины не могут предотвратить организованные кампании на цифровых платформах, и не в последнюю очередь потому, что некоторые платформы созданы именно для этого. Именно поэтому возложение юридического, эмоционального и финансового бремени на женщин, которые становятся объектами этих нападений, не может быть масштабным и жизнеспособным решением».

«Нет конца тому количеству нападок, которым может подвергнуться женщина в Интернете. Почти невозможно представить, чтобы один человек мог преследовать всех и каждого преступника: это все равно что пытаться опустошить море с помощью чайной чашки».

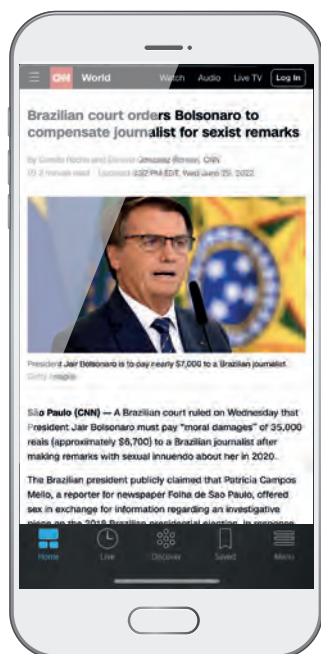
Несмотря на такую тяжелую ситуацию, Ди Мeko настроена оптимистично. Среди общественности растет осведомленность о том, как работают алгоритмы предпочтений

и как они вредят женщинам и детям, а некоторые страны начали разрабатывать нормативную базу.

«Политические партии тоже могли бы делать больше для поддержки женщин-кандидатов и лидеров, обладающих знаниями и навыками реагирования на нападки, и хорошо бы, чтобы СМИ стали более компетентно писать о гендерной информации и связанных с ней случаях, не тиражируя ее», - говорит она.

«Эффективные усилия по борьбе с дезинформацией должны быть направлены не только на понимание этого явления, но и на ограничение его источников распространения и воздействия, оказывая давление на платформы с целью заставить их выполнять собственные условия предоставления услуг с помощью кампаний, которые используют вовлеченность и обеспокоенность многих заинтересованных сторон».

«Мы работаем с женщинами-лидерами, поддерживая их в разработке стратегий реагирования, которые меняют представление о женском лидерстве и требуют большей ответственности от платформ социальных сетей. Есть такие части стратегических ответных мер, которые можно продолжать совершенствовать. В последнее время мы видим, что некоторые женщины-лидеры успешно справляются с этой задачей».



Женщинам говорят, что нужно «оставаться в безопасности», чтобы себя защитить в Интернете. Но правда в том, что это невозможно.



ГИГАНТЫ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

ЗАМЕТКА РЕДАКТОРА

Гендерная дезинформация существует тысячи лет и, разумеется, усилилась в первые дни существования Интернета, где доминировали мужчины. Глобальный локдаун во время пандемии коронавируса вызвал бум ложной информации. От поддельных лекарств, которыми безобидно делились люди, до целых теорий заговора - взрыв ложной информации был широкомасштабным и международным.

Понять природу сетевой дезинформации может быть непросто, и для этого необходимо, чтобы разрозненные группы нашли общий язык. При этом они делятся мемами, вымышленными историями или унижительными иллюстрациями. Исследование IWPR показало, что исламистские террористические группы в Сомали, например, делились контентом, который был создан американскими церквями, ранее гордо заявлявшими об антиисламской идеологии. Эта мешанина продолжается, когда консервативные христианские группы, например, выступают против феминизма, руководствуясь нарративом «защиты традиционной семьи». Они делят пространство в «мэносфере» с такими людьми, как Эндрю Тейт, которые с радостью хвастаются своей причастностью к эксплуатации женщин на порнографических сайтах. (см. стр. 10)

ЗАДАНИЕ

Вас попросили проконсультировать министра, отвечающего за коммуникации. Что вы собираетесь предпринять для борьбы с гендерной дезинформацией на крупных платформах социальных сетей?

- Запретить все крупные платформы, такие как Facebook и X/Twitter.
- Развивать тесные отношения с руководителями и пытаться влиять на их политику с помощью дипломатии и лоббирования.
- Разработать образовательную программу, включающую выявление и противодействие дезинформации.
- Ничего не делать: цензура — это всегда плохо.

КОММЕНТАРИЙ

Это невероятно сложный вопрос, и если вы решите его, то добьетесь успеха там, где, по мнению многих, мировые лидеры потерпели неудачу!

Простых ответов не существует. Курс действий правительства, как правило, отражает идеологию конкретного правительства. Рыночные либеральные демократии, как правило, терпимы к социальным сетям и отчаянно пытаются избежать всего, что может быть расценено, например, как цензура.

Опыт показывает, что сложно и непродуктивно пытаться запретить интернет-платформы. Это не помешало таким странам, как Северная Корея, Китай или Иран, а также России, где Twitter, Facebook, Instagram и LinkedIn заблокированы наряду с тысячами других сайтов.

В Молдове, как и в других странах, многие пользователи просто получают доступ к «заблокированным» сайтам через прокси-серверы. А поскольку свобода слова и право на информацию — это одно из прав человека, запрет платформ может сделать вашу страну похожей на недемократическое и тоталитарное государство. Это также может оттолкнуть молодежь.

С другой стороны, слишком тесное общение с руководителями технологических гигантов - что также пытались делать многие правительства - может быть весьма контрпродуктивным. Неопровержимые факты говорят о том, что они сделали очень мало для эффективной борьбы с дезинформацией. Несмотря на отсутствие очевидного оптимального ответа, в теории повышение медиаграмотности открывает определенные перспективы. Если аудитория умеет распознавать дезинформацию, то неважно, что социальные сети полны ею...

Источник:

<https://www.forbes.com/sites/forbesbusinessdevelopmentcouncil/2022/03/23/the-attention-economy-standing-out-among-the-noise/?sh=6d2d86677fda>

РУКОВОДСТВО ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ, СПЕЦИАЛИСТОВ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И ОРГАНИЗАТОРОВ КАМПАНИЙ/АГИТАТОРОВ

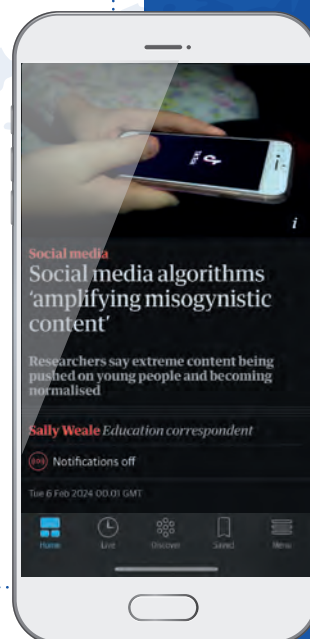
ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Великая перезагрузка (план восстановления экономики)

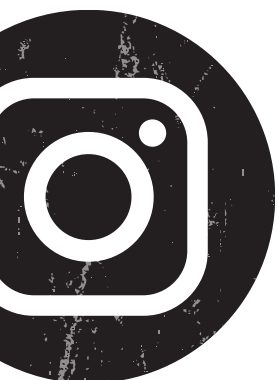
План был разработан Всемирным экономическим форумом (ВЭФ) в 2020 году в ответ на пандемию COVID-19, он должен был способствовать экономическому восстановлению после пандемии, что предполагало сокращение потребления энергии и рост равенства.

Великая перезагрузка (теория глобального заговора)

Согласно этой теории, COVID был спланирован, а правительства, бизнес и глобальные организации, такие как ООН и Всемирный экономический форум действовали сообща, чтобы сократить свободу обычных людей. Несмотря на то, что эта идея казалась настолько причудливой, что ее можно было легко проигнорировать, она получила международное признание.



ГИГАНТЫ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ



**Наши алгоритмы
используют
склонность
человеческого
мозга к
разногласиям**

ИСТОЧНИК: внутренняя презентация Facebook, как сообщается в Wall Street Journal, 2018

ЗАДАНИЕ

Кто чаще всего становится объектом нападок в социальных сетях?

- а) Женщина-футбольный комментатор
- б) Школьница-подросток, ведущая блог об окружающей среде
- в) Гетеросексуальный женатый мужчина-политик
- г) Холостой мужчина-политик

КОММЕНТАРИЙ

Социальные сети могут стать неприятным местом практически для любого человека. Но некоторые группы подвергаются нападкам чаще, чем другие. Согласно исследованиям, чем заметнее женщины, тем выше вероятность того, что они подвергнутся нападкам в результате целенаправленной стратегии по запугиванию, замалчиванию и исключению их из политической и общественной жизни.

Хотя большое внимание уделяется женщинам, занимающим видное положение, в том числе журналистам и политикам, женщины и девушки, ведущие кампании на местах, также подвергаются нападкам в Интернете. Люди, которых воспринимают как представителей аутсайдерских групп, как правило, подвергаются большему количеству преследований. На странице 12 есть раздел о взаимосвязи.

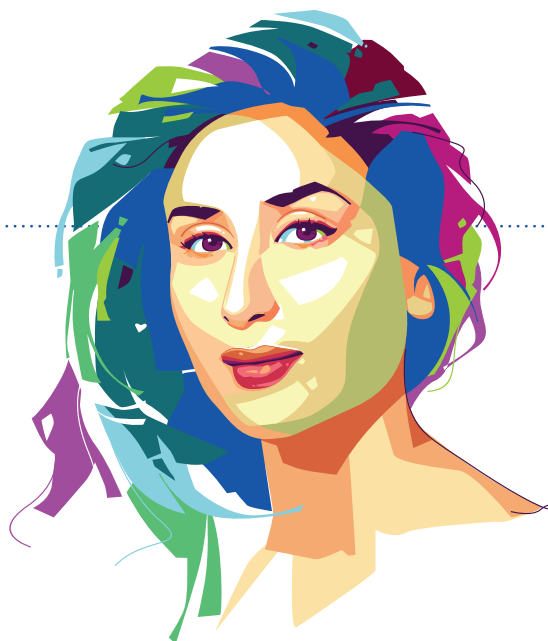
Мужчины тоже страдают от сетевого насилия, хотя оно редко бывает «гендерным». Женатые, гетеросексуальные мужчины по-прежнему в подавляющем большинстве случаев занимают руководящие должности. Встречаются и ложные утверждения о том, что они стали жертвами.

Некоторые мужчины заявляют, что они стали жертвами «культуры отмены» в СМИ - или что их это беспокоит, хотя на самом деле их никто не осуждает. Джо Роган, подкастер номер один в мире, который недавно подписал контракт со Spotify на 250 миллионов долларов, выступал против «культуры отмены», как и несколько глав государств, знаменитостей и других мужчин.

Исследования показывают, что чем заметнее женщины, тем больше вероятность того, что они подвергнутся нападкам в рамках целенаправленной стратегии по запугиванию, замалчиванию и исключению их из политической и общественной жизни.

Немало гнева и ненависти было направлено на Карину Капур Кхан в X/Twitter после появления информации о том, что ей предложили роль Ситы Ма в фильме, снятом по мотивам Рамаяны.

ИСТОЧНИК: [Why hatred for Kareena Kapoor Khan is Totally Justified and MUCH Needed](#)





KARSTEN WINEGART | UNSPLASH

РУКОВОДСТВО ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ, СПЕЦИАЛИСТОВ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И ОРГАНИЗАТОРОВ КАМПАНИЙ/АГИТАТОРОВ

ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Экономика внимания

Хотя этот термин был впервые предложен в статье 1971 года («Создание организаций для мира, богатого информацией»), он наиболее тесно ассоциируется с цифровой эпохой, в которой существует конкуренция за внимание, что часто может привести к появлению «шокирующего» контента, созданного в поисках внимания, но не сбалансированного. Утверждается, что среднестатистический пользователь Интернета видит от 6 000 до 10 000 рекламных объявлений в день.



Исследования показывают, что чем заметнее женщины, тем больше вероятность того, что они подвергнутся нападению в рамках умышленной схемы по запугиванию, замалчиванию и отстранению их от участия в политической и общественной жизни.

ГЕНДЕРНАЯ ИНФОРМАЦИЯ В МИРЕ



Продуманные заявления Путина призваны показать связь между защитой общей национальной российской идентичности, основанной на традиционных гендерных ролях, нормах и ожиданиях российских и украинских мужчин и женщин. Его послы направлены на «других» или на создание образа «мы против них».

Источник: <https://www.atlanticcouncil.org/in-depth-research-reports/issue-brief/beyond-munitions-a-gender-analysis-for-ukrainian-security-assistance/#gender-analysis>

СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ АМЕРИКИ

Родина Интернета и отправная точка для распространения дезинформации: более двух третей всей дезинформации о Covid-19 в 2020 году пришлось на 12 американских аккаунтов, известных как «Грязная дюжина». Кроме того, здесь находится множество прекрасных ресурсов по оценке фактов и зародилось движение #metoo.

ОБЪЕДИНЕННОЕ КОРОЛЕВСТВО

В силу языковых и культурных взаимосвязей с США многие дезинформационные материалы, выходящие из Великобритании, имеют «американский» оттенок: к примеру, Эндрю Тейт - известный англо-американский женоненавистник и бывший кикбоксер, берёт с молодых людей тысячи долларов за свои «секреты успеха». Но по своему информационному наполнению послание похоже на американскую «мэносферу» и встречается на многих языках по всему миру. В отличие от этого, проект Everyday Sexism с 2012 года документирует сексизм в сети и в реальном мире.

СУДАН, МОЗАМБИК, МАДАГАСКАР, ЦЕНТРАЛЬНОАФРИКАНСКАЯ РЕСПУБЛИКА И МАЛИ

Дезинформация группы Вагнера направлена на страны Африки примерно так же, как и на США и многие европейские страны: она способствует раздору и антизападным настроениям в регионах, затронутых конфликтами.

"КРИЗИС" ИЗНАСИЛОВАНИЙ В ШВЕЦИИ

В 2013 году ложные публикации в Facebook о том, что «число изнасилований увеличилось на 500%», связывали с «третьим миром» или «исламской иммиграцией». Это была неверная причинно-следственная связь: в этот же период было введено более широкое юридическое определение изнасилования, и в целом было зарегистрировано больше случаев изнасилования. Однако, согласно исследованиям, проведенным агентством Reuters и другими, число изнасилований, совершенных иммигрантами, не увеличилось.

ИЗРАИЛЬ ГАЗА

Конфликт между Израилем и Сектором Газа привел к росту дезинформации: обе стороны проявили жестокость и были уличены в распространении ложной информации. Team Jorge - израильская группа подрядчиков получила обвинения от ряда СМИ в проведении управляемых фермами ботов кампаний по дезинформации в социальных сетях.

КЕНИЯ, НИГЕРИЯ

Англоязычная Восточная Африка заполнена перепрофилированной дезинформацией, большая часть которой имеет американское происхождение. Проект IWPR в этом регионе показал, что церкви и мечети одинаково уязвимы как для фальшивых сообщений о здоровье, так и для гендерной дезинформации.

УКРАИНА

Российская дезинформация об Украине часто носит причудливый характер и варьируется от фальшивых передач CNN и BBC до ложных историй о сатанизме и обвинений в том, что Владимир Зеленский (который является евреем) - нацист. Дезинформационные кампании, направленные на гендерные аспекты, атакуют представителей ЛГБТК, женщин-активисток и политиков. Российская дезинформация обвинила Марианну Вышемирскую, беременную женщину, чья фотография стала вирусной после взрыва в больнице Мариуполя, в том, что она «актриса кризиса». Несколько украинских журналисток также подверглись нападкам в Интернете со стороны украинских правых групп.

ИНДИЯ

По данным Statista, Индия - страна, наиболее подверженная риску дезинформации и искажения информации. Большая часть этой информации носит политический характер и сосредоточена на политических заявлениях вокруг индуистского национализма; женщины-политики и журналисты в Индии стали мишенью для сетевой дезинформации и реального насилия.

СЕВЕРНАЯ МАКЕДОНИЯ, ФИЛИППИНЫ

В этих странах «фермы троллей» усилили распространение сообщений за оплату. Во время своего пика, перед президентскими выборами в США в 2020 году, они охватывали 140 миллионов американцев в месяц. Поддерживаемые Россией тролли нацелились на Молдову, распространяя антиевропейские, антинатовские и «анти-Санду» сообщения, которые циркулируют до сих пор. Платформы включают Facebook и Telegram.

РОССИЯ

В то время как большинство стран могут считать, что их политики всегда «экономно относятся к правде», в России существует долгая история экстремальной дезинформации. Именно советская эпоха подарила нам слово «дезинформация» - хотя сама практика возникла еще до нее, - а также схему «активных мер». Особенностью российских дезинформационных кампаний является то, что их сообщения часто кажутся противоречивыми или «разрозненными». Их цель - не предложить целостное мировоззрение, а вызвать замешательство и недоверие к институтам. Поэтому гендерная дезинформация, как правило, фокусируется на противоречивых, вызывающих разногласия и поляризацию темах, которые заставляют людей спорить, например, на транссексуалах или гомофобии. Кампании по дезинформации также направлены на представителей ЛГБТК и женщин-активисток и предусматривают гендерные нападки на политиков, выступающих за Евросоюз.

МЬЯНМА

В докладе Amnesty говорится, что «системы Facebook способствовали насилию по отношению к народности рохинджа... опасные алгоритмы и безрассудная погоня за прибылью в значительной степени способствовали зверствам [включая гендерное насилие], совершенным военными Мьянмы в отношении народа рохинджа в 2017 году».

Источник: <https://www.amnesty.org/en/latest/news/2022/09/myanmar-facebooks-systems-promoted-violence-against-rohingya-meta-owes-reparations-new-report/>

ТАЙВАНЬ

Считается одной из стран, наиболее подверженных риску политической дезинформации: в качестве примера можно привести ложные истории о том, что тайваньцев кормят «ядовитой» свининой, импортируемой из США, тайно собирая кровь граждан и передавая ее США для создания биооружия для нападения на Китай. Первая женщина-лидер Тайваня, президент Цай Инвэнь, «засветилась» в видеороликах deepfake.

ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Гендерная идеология

Обычно уничижительный термин для описания идеи о том, что движения за гендерное равенство на самом деле являются неокOLONIALНЫМ рычагом международного феминистского заговора.

Кризисный актёр

Идея о том, что некоторые события - часто перестрелки, взрывы или массовые убийства - изображаемые в новостях, являются «инсценировками», разыгрываемыми «кризисными актёрами», существует не только у любителей теории заговора: российская кампания по дезинформации успешно вызвала у зрителей сомнения в отношении химических атак в Сирии, несмотря на значительные документальные свидетельства, подтверждающие, что они имели место.

Прокси-серверы

Веб-сервер, который находится между вами и остальным интернетом, защищает вашу безопасность и анонимность и «подделывает» ваше местоположение, чтобы получить доступ к контенту за пределами ограничений по месту. Используется, в частности, для обхода цензуры.

ДЕЗИНФОРМАЦИЯ И ГЕНДЕРНОЕ НАСИЛИЕ



Она не сказала «нет» - распространенная фраза в оправдание актов насилия. Как правило, она может сказать «да» или не сказать «нет», потому что чувствует угрозу и опасается за свою безопасность, социальный статус или жизнь. Предполагается, что дети (до 18 лет) не способны полностью понимать и делать осознанный выбор/ давать согласие.

Ложная информация о природе гендерного насилия (ГН) оказывает реальное влияние на то, как воспринимаются эти проблемы. Когда о ГН пишут недостаточно верно или вообще не пишут, пострадавшим может быть отказано в правосудии, потому что у присяжных и полиции складывается ложное представление об этой проблеме. Мужчины будут продолжать безнаказанно совершать насилие. А те, кто отвечает за здравоохранение, не будут финансировать клиники и службы поддержки. Или, говоря по-другому: с помощью точных репортажей и четких, достоверных сообщений на эту тему вы можете помочь решить эти проблемы.

Гендерное насилие широко распространено и существует в каждой стране мира. И все же часто оно является табуированной темой. Так как слишком часто эта тема неправильно понимается. Поскольку о ГН редко говорят открыто, это означает, что подобные мифы часто остаются неоспоренными. «Информированное согласие» — это когда человек полностью понимает последствия принятого решения и соглашается на него свободно и без какого-либо принуждения. Отсутствие информированного согласия является одним из элементов определения ГН. Не может быть согласия в ситуациях, когда применяется любая сила (физическое насилие, принуждение и т. д.).

ЗАДАНИЕ

Польская организация «Патриоты за гендерную справедливость» прислала вам отчет, в котором утверждается, что на прошлой неделе сирийский беженец изнасиловал женщину и что этот факт был скрыт. Они утверждают, что подобное происходит по всей Европе, но замалчивается из-за политически корректных действий политиков ЕС и Молдовы, не желающих обижать иностранцев. Они привели кое-какие цифры.

Как редактор новостей, заинтересованный в беспристрастности и точности, что вы должны сделать?

- а) Потратить массу времени на то, чтобы проследить за развитием событий и изучить их конкретные утверждения.
- б) Разместить статью и использовать их статистику. На это уйдет слишком много часов, но если вы приведете их данные, то все будет в порядке.
- в) Поручите младшему репортеру провести первоначальное расследование по этому вопросу. Из этого может получиться полезная статья о гендерной дезинформации.
- г) Не стоит разбираться: люди, обвиняющие беженцев в насилии, имеют собственную политическую повестку дня.

КОММЕНТАРИИ

Это, безусловно, эмоциональная тема, и нам необходимо изучить факты в контексте. Гендерное насилие, к сожалению, существует во всем мире и во всех сообществах.

Поиск в Google поможет вам проверить ложное утверждение о том, что сексуальное насилие со стороны беженцев замалчивается СМИ: на самом деле все наоборот, и любые виды преступной деятельности сирийцев очень хорошо задокументированы. Ультраправые группы, политики-популисты и поддерживаемые Россией сети дезинформации — вот те группы, которые усиливают широко доступные истории в основных СМИ, одновременно утверждая, что все это скрывается. Учитывая, что в мире насчитывается более 5 миллионов сирийских беженцев, неизбежно, что некоторые из них совершили преступления. Не менее верно и то, что женщины и девочки, вынужденные бежать от конфликта, в некоторых случаях подвергаются нападению со стороны жителей стран, в которых они поселились. Поэтому справедливо утверждение, что обвинение беженцев в гендерном насилии часто вписывается в политическую повестку дня. Возможно, стоит разобраться: опровержение этой теории стало бы полезным материалом для статьи о том, как гендерная дезинформация является частью «популистской игры».

ОПРЕДЕЛЕНИЯ

МИФ	ЛОЖНАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ	БЭКГРАУНД
«Женщина, казалось, не оказывала сопротивления...»	...и поэтому на нападение она согласилась».	«Замирание» - обычная реакция на такую травму, и эта реакция не имеет ничего общего с согласием.
Мужчины тоже становятся жертвами насилия. Женщины так же часто, как и мужчины, становятся жертвами насилия.	Феминистки и ведущие СМИ игнорируют нападения на мужчин.	И мужчины, и женщины становятся жертвами насилия во всем мире, но женщины страдают от ГН гораздо чаще, чем мужчины.
Женщины часто ложно обвиняют известных мужчин в изнасиловании.	Женщины выдвигают ложные обвинения, чтобы получить прибыль.	Многие женщины, выдвинувшие обвинения против знаменитых мужчин, разрушили свою карьеру, даже если они были поддержаны судом; ложные обвинения существуют, но считаются редкостью.
Люди, пережившие сексуальное насилие, сразу же сообщают о нападении.	Те, кто не сообщает о нападении, делают ложные заявления.	Пострадавшие часто травмированы и находятся в состоянии шока, а их поведение может быть непредсказуемым.
Ложные обвинения в сексуальном насилии - обычное дело	Женщинам верят автоматически, а репутация мужчин разрушается в одночасье	Доказать факт сексуального насилия очень сложно: судебные разбирательства травмируют, поэтому многие женщины не подают официальных заявлений. Многие системы проводят различие между «ложными» и «необоснованными» случаями.
Беженцы и иммигранты вызвали всплеск сексуальных нападений в таких странах, как Швеция.	Основные СМИ замалчивают это, потому что боятся оскорбить меньшинства из-за политкорректности.	В увеличении числа сексуальных нападений, вызванном изменением методов отчетности, ошибочно обвинили иммигрантов; преступления, совершенные лицами, ищущими убежища, обычно усиливаются.
Большинство сексуальных посягательств на детей совершается педофильскими сообществами.	Преступления совершает элитная группа совратителей, и это замалчивается средствами массовой информации	Этот вымышленный заговор имеет долгую историю: применение подлинного ужаса людей перед подобным насилием против оппонентов - особенно циничная форма дезинформации.

Гендерное насилие (иногда пишется как ГН)

Изнасилование в браке, принуждение к проституции, принудительный брак и сексуальные домогательства — все это формы гендерного насилия.

ПТСР (посттравматическое стрессовое расстройство)

Психическое расстройство, вызванное травматическим опытом, которое часто заставляет страдальца «заново переживать» это событие. Симптомы различны, но могут включать в себя воспоминания, кошмары, трудности с концентрацией внимания или сном, раздражительность и агрессивные вспышки. Физическая опасность, такая как гендерное насилие, война или стихийные бедствия, может привести к ПТСР, как и ситуации, когда человек подвергается большому количеству оскорблений в Интернете.

Пиццагейт

Тщательно развенчанная и особенно причудливая теория заговора, датируемая примерно 2016 годом: помощник кандидата в президенты США Хиллари Клинтон управляла сетью по торговле детьми из пиццерии в Вашингтоне, округ Колумбия.

Ретравматизация

Усугубление симптомов травмы в результате повторного воздействия травмирующего материала: это может произойти во время журналистских интервью или при просмотре контента с «триггерным» содержанием.

ДЕЗИНФОРМАЦИЯ И ГЕНДЕРНОЕ НАСИЛИЕ

ЗАМЕТКА РЕДАКТОРА

Чтобы сформировать хорошее «новостное чутье» на правдивую историю, требуются годы, но опытным редакторам обычно хватает нескольких секунд, чтобы распознать ложную историю.

Более подробная информация содержится в Руководстве по дезинформации IWPR (стр. 32). Обратите внимание, что в дезинформирующих историях часто используются самые жуткие преступления, чтобы разозлить людей: средневековые властители, задолжавшие деньги еврейским ростовщикам, не обвиняли их в краже яблок, они обвиняли их в убийстве младенцев. Жестокое обращение с детьми, изнасилования, насильственное изменение пола — вот те обвинения, которые могут вызвать бурю эмоций. Кремлевские пропагандисты ложно обвинили Украину в геноциде и распытии, а президента Владимира Зеленского назвали нацистом (хотя он еврей).

Гендерное насилие всегда было сферой, в которой много заблуждений и ложной информации. Эта тема часто табуирована, и такие вещи, как портреты преступников и поведение выживших, могут сильно отличаться от привычных представлений о мире, сложившихся на основе здравого смысла. Например, обществу бывает трудно признать, что жестокое обращение с детьми происходит в семье, а не по вине посторонних.

Иногда это выливается в дезинформацию; различные группы заинтересованы в том, чтобы усилить или исказить понимание людьми этой темы. Иногда возникают сложные взаимосвязи: например, ультраправые группы пытаются обвинить иммигрантов в насильственных сексуальных нападениях.

В то время как политические группы, выступающие против ЕС, могут стремиться усилить ложную информацию, чтобы внести раздор. Этой дезинформацией могут «невинно» делиться люди, искренне озабоченные безопасностью женщин в обществе.

Иногда дезинформация бывает более тонкой, и ее трудно заметить: некоторые группы по защите прав мужчин ошибочно утверждают, что женщины так же часто совершают нападения, как и мужчины несмотря на то, что подавляющее большинство данных свидетельствуют об обратном. Очевидно, что не все мужчины виновны в насилии над женщинами, но отрицать тот факт, что мужчины в подавляющем большинстве случаев несут ответственность за семейное насилие, неправда и, скорее всего, затруднит доступ к правосудию в случаях семейного насилия. Во всех случаях следует использовать аналогичные методы проверки фактов.

ПРОВЕРЬТЕ ИСТОЧНИК

Не слишком ли хорош или плох сюжет, чтобы быть правдой?

Есть ли очевидная цель?

Это переработанная «история ужасов»?

Не является ли якобы совершенное деяние уже достоянием общественности?

Есть ли в этой истории смысл, который подтверждает суть повествования?

То, что мужчины в подавляющем большинстве случаев несут ответственность за насилие над женщинами и их детьми, заставляет людей чувствовать себя неловко.

Источник: <https://www.abc.net.au/everyday/who-perpetrates-domestic-violence/102034306>

ЗАДАНИЕ

Несколько лет назад известный зарубежный актер был обвинен в сексуальном нападении на молодую актрису. Все вокруг освещают текущий судебный процесс, и многие утверждают, что она охотится за его деньгами. Как следует освещать эту тему в журнале вашего колледжа?

- Нужно написать статью о том, что в наши дни женщины повально зарабатывают на ложных обвинениях, потому что обвинять мужчин стало так легко. Понятно, что он невиновен и на самом деле является жертвой, иначе она бы обвинила его еще тогда.
- Нужно написать статью о том, как многие влиятельные мужчины успешно заставляют обвинителей молчать и закрывают следы, используя суды, PR-команды и деньги за молчание.
- Можно сделать этот процесс новостным поводом для обсуждения проблем дезинформации о гендерном насилии и возможных путях решения этой проблемы. Также можно включить информацию о службах поддержки в вашем районе для жертв насилия.
- Нужно использовать процесс в качестве новостной зацепки для освещения реальных случаев изнасилования, которые обычно связаны с нападением незнакомцев на людей, когда они идут домой через темные места. Может стоит подготовить руководство, в котором будет указано, какую одежду следует носить женщинам, а также места и занятия, которых следует избегать?



ISTOCK

ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Популистская игра

В последние десятилетия во всем мире появился новый тип лидеров, методы которых тесно связаны с развитием социальных сетей: вместо того, чтобы искать золотую середину, популисты стремятся к спорам. Развлечения, рейтинги и упрощенные лозунги важнее, чем управление; интуиция, чувства и особая апелляция к «ценностям здравого смысла» важнее, чем данные и доказательства. В такой политике заложено недоверие к экспертам и ученым, и она опирается на одержимость воображаемыми врагами, группами аутсайдеров и столичными элитами.

Вооруженные нарративы

Атака, направленная на подрыв гражданской ответственности, идентичности и воли оппонента. Порождая путаницу, сложность, политические и социальные расколы, она ставит защищающегося в тупик.. (Источник: <https://weaponizednarrative.asu.edu>)

Викарная травма

Люди, которые много времени проводят под воздействием контента, изображающего или описывающего травмы, например, модераторы контента в социальных сетях или журналисты, специализирующиеся на интервью с жертвами насилия, - сами подвержены риску получить травму. Стоит разработать профессиональные стратегии, например установить четкие границы между работой и общественной жизнью, чтобы снизить этот риск.

КОММЕНТАРИЙ

Если вы выбрали вариант А или Г, то, возможно, вы стали жертвой гендерной дезинформации: или, по крайней мере, распространенных мифов, связанных с этим вопросом. На самом деле женщины, обвиняющие влиятельных мужчин в гендерном насилии, часто страдают в профессиональном, личном и финансовом плане. Высокопоставленные люди, как правило, в состоянии испортить карьеру и нанести вред репутации. Известны случаи, когда влиятельные мужчины использовали свою власть, чтобы заставить замолчать тех, кто подвергся насилию.

Известно, что добиться обвинительного приговора по делам об историческом насилии очень сложно, и многие пострадавшие не хотят вновь переживать травму.

Более того, некоторые из них берут деньги и подписывают соглашения о неразглашении, а это означает, что их дела никогда не станут достоянием общественности. Это объясняет, почему так много мужчин - на протяжении всей истории и в самых разных контекстах - так долго оставались безнаказанными.

Безусловно, есть жуткие случаи нападения на незнакомцев, но данные говорят нам о том, что чаще всего на женщин нападает кто-то из их знакомых, обычно партнер. Но указывать женщинам, как им следует одеваться, похоже на обвинение пострадавших и отвлечение внимания от реальной проблемы (мужчин, насилующих женщин).

Тем не менее было бы безответственно утверждать, что обвиняемый виновен, если вы не можете подкрепить это доказательствами. Хотя ложные обвинения случаются относительно редко, обвиняемые имеют право на защиту репутации. Ограничения на сообщения о действующих судебных процессах существуют для того, чтобы домыслы не предрешали ход судебного разбирательства.

ИНТЕРВЬЮ: ЭМИЛИЯ ШЕРКАН

ЗАМЕТКА РЕДАКТОРА

Эмилия Шеркан - лауреатка премии за журналистские расследования и преподавательница. Несмотря на международное признание ее деятельности, она стала объектом клеветнической кампании после того, как разоблачила академическое мошенничество, совершенное официальными лицами на своей родине в Румынии.



Оглядываясь назад, я понимаю: моей ошибкой было то, что я не обнародовала этого раньше. Я начала говорить примерно через шесть недель после событий. Если бы я сделала это раньше, возможно, все было бы совсем по-другому.

Для Эмилии Шеркан главным местом является библиотека. Она провела годы, расследуя академические махинации самых влиятельных людей страны: политиков, включая бывшего премьер-министра Николае Чукэ, генералов разведки и армии, полицейских, профессоров, прокуроров и судей. После падения коммунизма степень доктора философии стала играть важную роль в Румынии. С ростом числа университетов высшее образование стало ключом к достижению верхних эшелонов власти. Плагиат разрастался, позволяя недостаточно квалифицированным людям подниматься на важные посты и оставаться там.

«Мое первое расследование, проведенное в 2015 году в отношении докторской диссертации [тогдашнего премьер-министра] Габриэля Опря, было вызвано любопытством, - говорит Шеркан. - Оно открыло ящик Пандоры. Я обнаружила целую сеть людей - влиятельных и занимающих ключевые посты, которые использовали плагиат в своих диссертациях».

За восемь лет Шеркан раскрыла более 50 случаев академического мошенничества среди государственных деятелей, включая бывших министров от правящей Национал-либеральной партии Сорина Кымпяну (образование) и Лучиана Бодэ (министерство внутренних дел), генерала Думитру Думбравэ из Службы разведки Румынии, а также генерала полиции и бывшего министра внутренних дел Петре Тобэ.

«Я обнаружил плагиат в работах очень влиятельных людей. Никто не подал на меня в суд, поскольку мои статьи были настолько мощными и доказательными, [но] они пытались устранить меня другими способами», - говорит Шеркан.

«В начале [2015 года] система отреагировала так, как я не ожидала: они закрыли доступ к докторским диссертациям в Национальной библиотеке. До этого момента я бывала там каждую неделю. Мне нужно было только заполнить заявку, и через десять минут я получала материал. Затем они изменили правила. С кандидатскими диссертациями по-прежнему можно ознакомиться в библиотеках факультетов или университетов, где была защищена работа. Но без доступа в Национальную библиотеку возможности для исследований сократились».

Ограничения мешали работе Шеркан, но не останавливали ее. «Обнаружить подлог в этих работах не так уж сложно, потому что [их авторы] использовали много плагиата. Однажды я обнаружила 73 страницы, прямо скопированные и вставленные дословно из другого источника», - говорит она.

В 2019 году Шеркан угрожали расправой после того, как она выявила несколько случаев плагиата в национальной полицейской академии Румынии. Позже суд Бухареста приговорил ректора Адриана Якоба и его заместителя Михаила Маркоци к трем годам лишения свободы условно за давление на подчиненного и угрозы в ее адрес.

В январе 2022 года Шеркан опубликовала в независимом СМИ PressOne расследование, в котором утверждалось, что премьер-министр Чука, бывший генерал с четырьмя звездами, использовал плагиат в 42 из 138 страниц в своей докторской диссертации 2003 года по военному делу. Примерно месяц спустя Шеркан получила анонимное сообщение в Facebook, предупреждающее ее о том, что пять ее личных фотографий были выложены на сайтах «для взрослых». Фотографии были сделаны ее женихом на тот момент за 20 лет до этого в приватной обстановке ее дома. На следующее утро Шеркан сообщила об этом в полицию, выложив скриншот сообщения.

Позже в тот же день тот же скриншот появился на молдавском сайте realitateadimoldova.md. Когда Шеркан спросила, кто стоит за утечкой, румынская полиция указала в качестве источника «сайт-призрак» patrianoastra.com. После этого Шеркан отправила письмо политическим лидерам страны, включая президента, премьер-министра, министра внутренних дел, начальника полиции и генерального прокурора, в котором указала, что произошла утечка данных из уголовного дела, и кто-то пытается это скрыть. На следующий день после того, как она отправила письмо, сайт [patrianoastra](http://patrianoastra.com) был удален.

Последовательность событий указывает на то, что к этому причастны сотрудники полиции и политики. Шеркан обратилась к независимым экспертам по кибербезопасности, в том числе к Qigium, шведскому фонду защиты цифровых прав: экспертиза ее мобильного телефона не обнаружила никаких признаков взлома, что говорит о том, что скриншоты могли попасть в сеть только из полиции.

«Я никогда не делилась [скриншотом] ни с кем. Я чувствовала себя потерянной. Я спросила себя, к кому я мог бы обратиться за защитой, если бы полиция слила доказательства из уголовного дела», — говорит Шеркан. «Это была операция компромата, попытка морального убийства».

За утечкой и сокрытием последовали попытки прокуратуры похоронить дело и закрыть его. Но тем временем дело Шеркан приобрело огласку, а значит, его нельзя было игнорировать.

«Оглядываясь назад, я понимаю: моей ошибкой



было то, что я не обнародовала этого раньше, — говорит она. - Я начала говорить примерно через шесть недель после событий. Если бы я сделала это раньше, возможно, все было бы совсем по-другому».

«Даже не знаю, как сказать, мне было стыдно. Это были мои личные фотографии сделанные дома... Вы же не хотите, чтобы другие люди видели вас какая вы дома, в полотенце после душа. Я чувствовала вину, не думая о том, что проблема не в фотографиях, а в том, что кто-то их украл и распространил».

«Я пыталась действовать по закону. Пыталась обратиться к властям, тем, кто уполномочен защищать меня как гражданина. Но вместо этого румынские власти превратились в нападающих. Это был очень важный урок для меня».

«Один из способов защитить себя - публично высказываться, даже если речь идет о вещах, которые заставляют нас чувствовать себя

уязвимыми, виноватыми или стыдиться». Эдеркан рада, что попытка «морального уничтожения» не удалась. Но она сожалеет, что потеряла время, которое могла бы потратить на свою журналистскую работу.

«До 2021 года я публиковала около 26 статей в год - в 2022 году я опубликовала только 12, и некоторые из них были связаны с моим делом, - говорит она. - В 2023 году я опубликовала семь статей, и четыре из них были связаны с моим делом».

«Выступать публично очень важно. Для меня это стало формой защиты. Это может иметь и обратный эффект, потому что некоторые журналисты могут в итоге заняться самоцензурой, чтобы избежать того, что случилось со мной. [Но] я надеюсь, что другие коллеги почувствуют себя сильнее в свете моего дела и будут выполнять свою работу без какого-либо давления».

ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Триггерное предупреждение

Предупреждение о триггере — это предупреждение, сделанное перед показом контента, который может вызвать беспокойство у некоторых категорий зрителей: например, такие темы как самоповреждение, сексуальное насилие или насилие. Предупреждения могут принимать различные формы и должны быть связаны с ожиданиями аудитории: например, у некоторых телеканалов есть «граница» в 9 часов вечера, после которой в программах часто появляются более «взрослые» темы. Наше предупреждение о наличии триггерных тем представлено в виде отказа от ответственности на странице 2.

Тест Бехделя

То, что началось как шутка в комиксе в 1985 году, стало чем-то вроде феномена в области медиаисследований. Правило простое: чтобы фильм прошел тест, в нем должно быть «как минимум две женщины, которые разговаривают друг с другом о чем-то, кроме мужчин». В различных исследованиях подчеркивается, что многие фильмы не проходят тест, и высказывается предположение, что недостаточная представленность женщин в кино способствует гендерной дезинформации.

Медиаграмотность

Степень, в которой аудитория может свободно получать и анализировать сообщения СМИ, - ее важно учитывать при планировании кампании: некоторые аудитории ожидают сложной игры слов, культурных отсылок и шуток, которые могут оттолкнуть других.

ДЕЗИНФОРМАЦИЯ ПРОТИВ ЛГБТК-СООБЩЕСТВ

Гендерная дезинформация оказывает непропорционально сильное воздействие на представителей маргинальных сообществ, таких как лесбиянки, геи, бисексуалы, трансгендеры и квиры (ЛГБТК), усугубляя дискриминацию, с которой они уже сталкиваются.

Движения против гендерной идентичности продемонстрировали способность мобилизовать широкую общественную поддержку против законодательных и политических реформ по приоритетным для ЛГБТК и феминисток вопросам, включая однополые партнерства, всестороннее сексуальное образование (ВСО), права на аборт и права транссексуалов. Они также показали значительную способность определять политическую повестку дня и развитие общества. Дезинформация и агрессия в Интернете выросли в геометрической прогрессии: социальные сети усиливают ложные утверждения и клевету в адрес сообщества, распространяя их со скоростью света и вызывая экстремальную реакцию в Интернете, включая подстрекательство к насилию на основании утверждений о том, что сообщество представляет опасность для общества. В этих кампаниях часто используются фальшивые новости, основанные на страхе, а также язык насилия и дискриминации для укрепления стереотипов, патриархальных систем угнетения и двойственного отношения к полу и гендеру.

Во имя традиционных ценностей и религиозных принципов ряд групп использует информацию против ЛГБТК, чтобы дискредитировать активистов, выступающих за равные права, а другие, преследуя политические цели, используют гомофобные приемы, чтобы опорочить своих оппонентов.

Европейская обсерватория цифровых медиа (EDMO) в 2023 году заявила, что дезинформация и ложные сведения, направленные против ЛГБТК, чрезвычайно распространены и «часто разжигают ненависть к меньшинствам, законам и институтам». Дезинформация основана как на теориях заговора, так и на текущих проблемах, таких как принятие законов в конкретных странах, как это произошло с недавней ратификацией Стамбульской конвенции в Молдове.

Критики утверждали, что это откроет путь к однополым бракам. Лживые сюжеты называют представителей ЛГБТК психически больными, педофилами, насильниками и виновниками массовых расстрелов, а теории заговора говорят о «диктатуре» философии ЛГБТК+ и «внушении». Например, в 2022 году ВОЗ обнаружила вспышку обезьяньей оспы, и по Европе начали распространяться ошибочные сюжеты, якобы это заболевание касается только геев.

Теории заговора чрезвычайно разнообразны и охватывают различные темы. Часто они используются для того, чтобы представить Запад коррумпированным и навязывающим свою идеологию силой или коварными методами.

Одна из самых частых историй в этом роде заключается в том, что некоторые страны запрещают слова «отец», «мать», «мальчик» или «девочка» в обиходе, законах и учебных заведениях, или что в других странах их снова вводят после отмены, хотя этого никогда не было.

Так было в случае с итальянским правительством во главе с премьер-министром Джорджией Мелони, которая голословно потребовала (в Италии, Испании и Польше в том числе) отменить классификацию «родитель 1» и «родитель 2» или «третий пол» в документах страны, хотя эти термины никогда не появлялись.

Россия находится в авангарде государственных субъектов, подпитывающих анти-ЛГБТК дезинформацию; ее нарративы нашли плодородную почву по всей Европе и за ее пределами. При президенте Владимире Путине российское правительство все чаще выбирает сообщество в политических целях, для борьбы с «нетрадиционным» образом жизни, который определяется как свидетельство морального разложения Запада. В 2013 году российская Дума приняла закон, запрещающий «гей-пропаганду» среди несовершеннолетних, а в ноябре 2023 года Верховный суд России запретил «ЛГБТ-движение», объявив его «экстремистским».

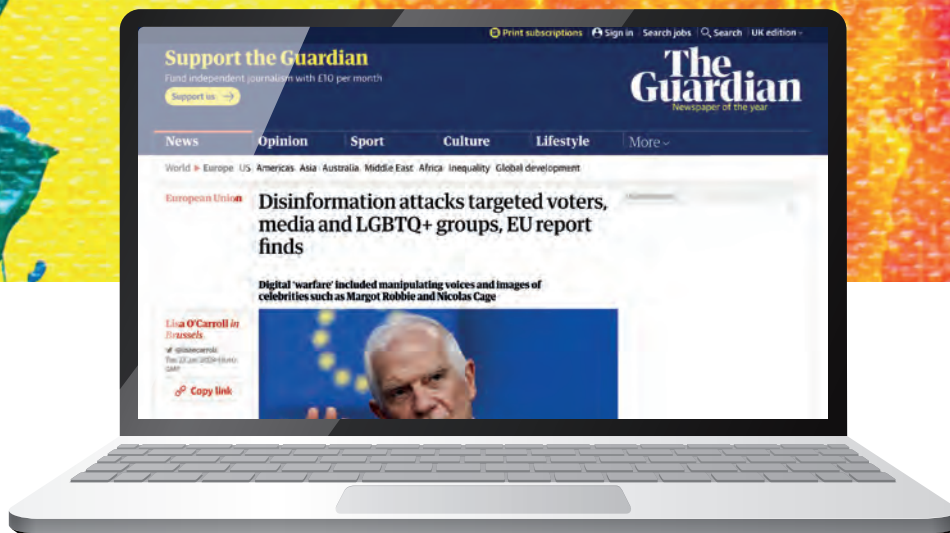
Например, пророссийские правительственные издания в Чехии и Словакии неоднократно публиковали статьи на тему сексуального образования. Проанализировав такие статьи за период с 2007 по 2016 год, исследовательница Люция Ярковска выявила скоординированные усилия по искажению руководящих принципов, демонизации сторонников сексуального образования и внушению чувства паники. Аналогичным образом в Хорватии, во время дебатов о введении всеобъемлющего сексуального образования в школах, антигендерное движение распространяло листовки, в которых утверждалось, что сексуальное образование пропагандирует сексуальное насилие над детьми, гомосексуальность и противоречит семейным ценностям.

Переход от оскорблений в Интернете к опасности в реальной жизни занимает центральное место в сознании участников кампаний.

Учитывая быстрое развитие социальных медиа и ускорение кампаний по дезинформации против ЛГБТК, соответствующие правовые и политические рамки неадекватны для решения проблем, связанных с воздействием на сообщество и сдерживанием поляризации в обществе.

В результате группы и институты, распространяющие и использующие гендерную и анти-ЛГБТК дезинформацию в своих политических, экономических или личных целях, редко привлекаются к ответственности.

Перед лицом такой дезинформации СМИ не следует пытаться быть нейтральными: любая неспособность противостоять дезинформации, направленной против ЛГБТК, укрепляет статус-кво. СМИ могут поддержать



попытки решить эти проблемы, пытаясь развеять гендерные и гомофобные стереотипы, на которых держится анти-ЛГБТК дезинформация, и делая анти-ЛГБТК дезинформацию предметом своих репортажей.

Что делать с этим?

Масштабы этой проблемы весьма значительны. Кампании гендерной дезинформации продемонстрировали способность мобилизовать широкую общественную поддержку против реформы законодательства и политики, будь то вопросы, касающиеся ЛГБТК-сообщества, или более широкие вопросы, связанные с прозападной ориентацией страны, как в случаях с Молдовой и Грузией. Основная цель этой тактики - увеличить социальный разрыв, создать поляризацию для дестабилизации коалиций или вызвать у правительств страх перед ответной реакцией в случае реализации конкретных политических целей.

При таком подходе журналисты могут сделать следующее:

1. Внедрить методы отчетности, учитывающие интересы ЛГБТК.

Учитывая распространенные стереотипы и дискриминацию в отношении ЛГБТК-сообществ, репортеры не могут просто заявить, что они нейтральны к их беде, поскольку репортажи СМИ либо укрепляют стереотипы о ЛГБТК, либо опровергают их. Один из способов, с помощью которого СМИ могут противостоять гендерной дезинформации против ЛГБТК-сообщества, — это опровержение стереотипов, на которых они основываются, посредством гендерно-чувствительных репортажей.

Репортажи, чувствительные к ЛГБТК, могут быть получены если:

- Выбирать источники и сюжеты, обеспечивая сбалансированное присутствие женщин и мужчин, которое отражает состав общества и человеческий опыт.
- Использовать язык, чувствительный к ЛГБТК.
- Избегать отношения к ЛГБТК-сообществам только как к жертвам, и вместо этого представлять их как людей, обладающих правом голоса, которые предпринимают активные шаги для улучшения своей жизни.

- Освещать истории ЛГБТИ и события, которые с ними происходят, не только когда это плохие новости. Существует так много позитивных событий, которые происходят благодаря их деятельности и активности.
- Не изображать ЛГБТ, словно они ищут особых прав, а вместо этого представлять их как сторонников прав человека.
- Предоставить площадку для ЛГБТК-сообществ, в том числе посредством интервью.

2. Сделайте гендерную дезинформацию против групп ЛГБТК сюжетом.

СМИ могут привлечь внимание к гендерной дезинформации путем критического расследования и освещения конкретных кампаний, интервьюирования экспертов по дезинформации, экспертов по гендерным вопросам и ЛГБТК для проведения анализа.

Что могут сделать журналисты:

- Убедитесь в том, что они знают и поддерживают связь с более широкими коалициями и организациями, ориентированными на дезинформационные кампании против ЛГБТК, и поддерживать с ними связь.
- Сообщайте точные данные о дезинформации, направленной на ЛГБТК.
- Убедитесь, что они обратились к нужному человеку/ организации, проверив биографию активистов до того как решить, что они являются экспертами или представителями коллектива.
- Прежде чем раскрывать сексуальную ориентацию, гендерную идентичность или гендерное самовыражение субъекта, выясните имеет ли это отношение к истории. Например, если бы журналисты не стали включать эту информацию в случае гетеросексуальной темы, когда это неактуально.
- Если человек открыто не говорит о своей сексуальной ориентации, гендерной идентичности или сексуальных характеристиках, избегайте идентификации ЛГБТ-людей как лесбиянок, геев, бисексуалов, транссексуалов, интерсексуалов или как части ЛГБТИ-сообщества без предварительного прямого разрешения.

ДЕЗИНФОРМАЦИЯ ПРОТИВ ЛГБТК-СООБЩЕСТВ

ПРОДОЛЖЕНИЕ



ПРОВЕРКА ФАКТОВ

Утверждение: «Конкретные силы, выступающие против свободы и правды, пытаются достичь своих целей, разрушая традиционные семейные ценности и обращаясь к ложной свободе - например, с помощью ЛГБТ-пропаганды, пытаясь узаконить изменение пола несовершеннолетних детей в обход их родителей».

Статус: Ложь

Предыстория: Это ложное утверждение, которое отражает распространение гендерной дезинформации против ЛГБТК-сообществ. Часто распространяется через русскоязычные и прокремлевские грузинские каналы. Хотя эта гомофобная риторика коренится в религиозных и националистических настроениях, по иронии судьбы она достаточно глобальна.

Кампании были сфокусированы на сексуальном воспитании, с заявлениями о том, что «Запад узаконивает педофилию, что школьное сексуальное воспитание способствует извращению подростков, что гендерная идентичность на Западе меняется без согласия родителей и что детей забирают из консервативных семей, считающих гомосексуальность неприемлемой». На самом деле подобные настроения можно услышать и в Уганде, и в Индии, и на самом Западе, где в таких странах, как США, «Запад» подменяется «либеральной элитой». На самом деле эти гомофобные настроения часто берут свое начало в консервативных и евангелических движениях.

В Грузии большая часть дезинформации против Украины включала в себя гомофобное содержание, в том числе представление о том, что борьба Украины против российского вторжения была в первую очередь борьбой за права гомосексуалистов. Прокремлевские актеры использовали прием ложной дилеммы, представляя православную Россию как противовес «извращенному Западу» - борца с «ЛГБТ-защитой». Либералы, ЛГБТКИ и пропаганда гомосексуальности представлены как главная угроза для детей: нарративы сосредоточены на освещении вопросов равенства, сексуального образования в формальной и неформальной среде и антидискриминационного закона страны, который изображается как нарушающий права детей.

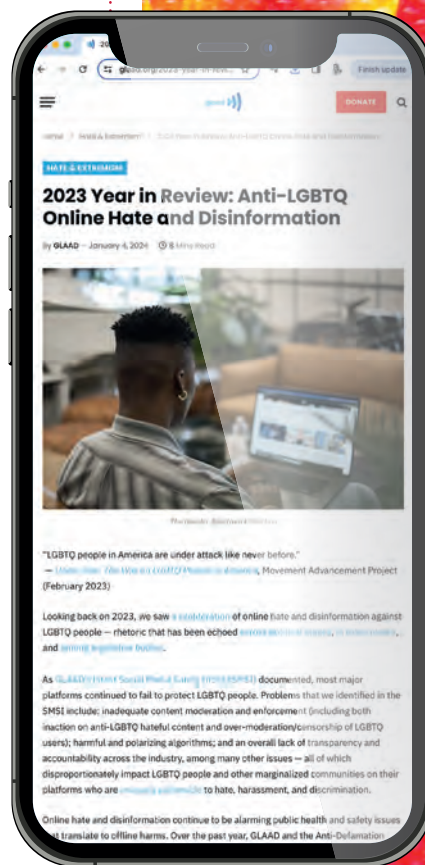
Как правило, грузинские источники сосредоточены на распространении ложной информации против видных местных деятелей, включая журналистов, политиков и гражданских активистов.

Нападению с использованием тем сексуальной морали подвергались известные грузинские женщины-политики и их соратники, в том числе президент Грузии Саломе Зурабишвили и мать находящегося в заключении третьего президента Грузии Михаила Саакашвили. Журналисты СМИ, критиковавшие правительство, подвергались нападкам с гомофобными оскорблениями, как и лидеры антиправительственных протестов.

Такие ультраправые организации, как «Эртоба, Раоба, Имени» (единство, сущность, надежда по-грузински, аббревиатура - ЭРИ, нация), обвинили коллективный Запад в нарушении грузинских традиций и принципа семьи. В эфире «Эри Медиа» 9 июля 2023 года ее лидер Леван Васадзе после неудавшегося тбилисского прайда 8 июля воззвал к национально-религиозным чувствам, потребовав от властей допросить всех иностранных послов, которые являются «провокаторами» и «борются против воли грузинского народа», поскольку они поддержали Тбилисский прайд фестиваль.

ИСТОЧНИК

Заявление премьер-министра Грузии Ираклия Гарибашвили, который принял участие в Конференции консервативных политических действий (СРАС) в Венгрии, 4 мая 2023 года



ПРАКТИКА: ПЛАНИРОВАНИЕ КАМПАНИИ

Применение на практике концепций гендерной дезинформации

Проведение кампаний для аудитории. Четко определите свою основное сообщение/сообщения

Старайтесь избегать расплывчатых сообщений, четко формулируйте свои цели, послания и аудиторию. Например, «повышение осведомленности о гендерных проблемах в Интернете» — это расплывчатая цель. В то время как более целенаправленная цель — «раскрыть, как дезинформация против женщин во власти усиливается в Молдове с помощью российских аккаунтов».

Обдумайте модель PESO

PESO — это сокращение от paid, earned, shared, owned (оплаченный канал, заработанный канал, общий канал, собственный канал), которое используется для описания медиа: о нем полезно думать при планировании и проведении кампаний. «Оплаченные» медиа — это традиционная реклама и спонсируемые рекламные материалы; «заработанные и общие» медиа — это пользовательский контент и социальные медиа о бренде; а «собственные» медиа могут включать блог компании, официальный канал на YouTube или сайт, полностью контролируемый организацией.

Используйте язык вашей аудитории

Иногда «сфера противодействия дезинформации» может использовать академический язык, технические термины и жаргон, которые могут оттолкнуть или запутать вашу аудиторию. Чаще всего лучше использовать простой язык и короткие предложения: если вам необходимо использовать незнакомые термины, старайтесь объяснять их по мере употребления.

Тщательно выбирайте примеры для подражания

Поучитесь у рекламной индустрии: они знают, что люди будут слушать тех, с кем могут соотноситься. Выстраивание отношений с влиятельными людьми, которым доверяет аудитория, может быть полезным. Вы должны тщательно выбирать их и выходить за пределы своей естественной группы слушателей.

Не думайте, что ваша аудитория похожа на вас

Когда вы ведете кампанию по вопросам, в которые твердо верите, можно легко оказаться в эхо-камере, где все согласны с вашими идеями. Подумайте о своей целевой аудитории. Что их мотивирует? Какие средства массовой информации они потребляют? Как сильно они могут измениться?

Изучение, анализ и обратная связь

Старайтесь фиксировать, анализировать и извлекать уроки как из своих успехов, так и из неудач. Попробуйте проводить фокус-группы, прежде чем запускать свои сообщения, и получать отзывы от людей, не входящих в вашу группу подписчиков.



50% сообщений вокруг Эмбер были порождены недостоверными сообщениями».
Алекси Мостроус, подкаст «Кто троллил Эмбер» (в котором рассматривались тролли, работающие на полную ставку, и участие правительства Саудовской Аравии в социальных сетях вокруг судебного дела Джонни Деппа и Эмбер Херд)



ИСТОЧНИК

Более подробная информация о теории изменения поведения содержится в справочнике по дезинформации IWPR:
<https://iwpr.net/global-voices/print-publications/moldova-disinformation-handbook>

'Идеология Русского мира разрушительна' Church Times

<https://www.churchtimes.co.uk/articles/2022/25-march/comment/opinion/russian-world-ideology-is-destructive>

61%

молдаван с трудом отличают фейковые новости от настоящих

ИСТОЧНИК: https://internews.org/wp-content/uploads/legacy/2019-02/03_INTERNEWS_Final%20report_25.10.18_EN-web.pdf

ЗАДАНИЕ

Вы увидели сообщение в Telegram, в котором говорится, что чиновники ЕС предлагают законы, которые заставят страны сделать педофилию легальной в рамках ЛГБК повестки. Каков наилучший способ противодействия этому?

- а) Многоканальная исследовательская кампания с участием телевидения, поддержкой знаменитостей и долгосрочной кампанией в социальных сетях, состоящей из нескольких проверяемых сообщений.
- б) Простая коррекция — это все, что требуется: как только люди узнают факты, они изменят свое мнение.
- в) Статья в журнале Church Times.
- г) Молодежная серия подкастов.

КОММЕНТАРИЙ

Эта полностью ложная история, к сожалению, была раскрыта некоторыми российскими каналами. Что же можно сделать с этим?

Одна из очевидных реакций - сделать традиционное заявление о «проверке фактов». Например, вы можете объяснить, что у этого ложного утверждения нет никаких доказательств, и сообщить своим зрителям, что в Европе нет ни одной страны, где педофилия была бы легальной. Возможно, если бы люди были рациональными существами, руководствующимися логикой, этого было бы достаточно!

В реальной жизни планирование антидезинформационной кампании сложнее. На самом деле большинство людей не любят, когда их поправляют, особенно если они уже много раз сталкивались с ложными сообщениями.

Помните, что люди часто делятся тем, что их злит, поэтому дикие ложные утверждения часто распространяются дальше, чем скучная старая правда. В худшем случае, если вам говорят «успокойтесь», это только усугубляет ситуацию, поэтому в Интернете так много людей, спорящих о фактах. Это важный урок, который необходимо усвоить при планировании кампании.

Подкаст станет хорошим способом глубоко погрузиться в эту тему. В разделе ресурсов этого руководства вы найдете несколько хороших подкастов, посвященных борьбе с дезинформацией. Проблема в том, что этот формат традиционно не привлекает большую аудиторию в Молдове, и, возможно, не тех, кто наиболее уязвим для этого конкретного сообщения.

Возможно, подойдет статья в церковной газете. Таким образом вы можете нацелиться на конкретную аудиторию: вам нужно обратить внимание на причину распространения дезинформации. Возможно, в данном случае статья была направлена на людей, придерживающихся «традиционных» ценностей, возможно, на пожилых людей, не обладающих хорошими навыками онлайн-проверки.

Важно понять мотивацию, стоящую за подобными сообщениями, и «ложную оппозицию», которую они пытаются внедрить в сознание людей. Цель состоит в том, чтобы заставить людей не доверять ЕС и продвигать «идеологию Русского мира» - идею о том, что только Россия может защитить «традиционные ценности» от «загнивающего Запада».

Связывая с этой идеей православную церковь, можно нормализовать ложное представление о том, что все верующие выступают единым фронтом против Запада. Они хотят продвигать мировоззрение «мы против них», в котором воинствующий секуляризм хочет разрушить православное единство, гей-сообщество - разрушить семью и так далее.

Это, конечно, неправда: многие люди в православной церкви решительно выступают против идеологии Русского мира. Многие православные христиане выступают против использования их веры для оправдания преступлений на почве ненависти и вторжений, как неофициально, так и в официальных заявлениях, таких как Волосская декларация, в которой русская мировая идеология названа ересью: ее подписали 1600 богословов и священнослужителей православной церкви, в том числе многие русские. Поэтому обращение к религиозным лидерам, пользующимся доверием, может быть полезным.

Многоканальная кампания, основанная на исследовании предпочтений аудитории, иногда может быть «золотым стандартом», но, конечно, она очень дорогая и поэтому нереальна без огромного бюджета.

Помните, что одни из самых успешных массовых кампаний - например, движение #metoo - начинались с малого и со временем менялись. В этом случае также существует реальная опасность того, что вы можете усилить историю.

ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Движение #MeToo

Движение (и хэштег) берет свое начало в 2006 году от массовой кампании, начатой американской общественной активисткой Тараной Берк. Оно стало глобальным явлением десять лет спустя, после того как несколько жертв сексуального насилия назвали имена своих обидчиков: множество других людей поделились своими историями от Бельц до Бангалора.

Цифровое неравенство

Разрыв между теми, кто имеет доступ к Интернету, и теми, кто его не имеет; даже в странах со средним уровнем дохода многие люди не имеют регулярного доступа к Интернету. Причинами могут быть возраст, уровень дохода и доступ к Wi-Fi.

Гейропа (Gayrope)

Сочетание слов «Европа» и «гей» стало использоваться как гомофобное ругательство. Часто используется в сочетании с ложной идеей о том, что таинственный европейский проект стремится разрушить семью. Ирония в том, что Петр I частично декриминализировал гомосексуальность в 1716 году, а также снова в 1922 году: когда гомосексуальность была незаконной практически во всей Западной Европе. Кроме того, в Западной Европе определенно есть гомофобы (и преследуемые гендерные меньшинства), которые могли бы удивиться такой характеристике...

ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ ГЕНДЕРНОЙ ДЕЗИНФОРМАЦИИ: РЕЗЮМЕ



Относительно мало внимания уделяется тому, как женоненавистничество пересекается с дезинформацией и насильственным экстремизмом в сетевом мире.

ИСТОЧНИК: <https://www.brookings.edu/articles/gendereddisinformation-is-a-national-securityproblem/>

Что такое гендерная дезинформация?

Гендерная дезинформация — это намеренно созданная ложная информация, скоординированная и имеющая конкретную цель: например, распространение недостоверных слухов или дипфейк-контента о женщинах-политиках, чтобы отбить у них желание участвовать в общественной жизни.

Примечание: Гендерную дезинформацию иногда называют дезинформацией по гендерному признаку. В данном контексте «гендер» относится к социальным, психологическим, культурным и поведенческим, а не биологическим определениям пола.

Почему она существует? И почему это важно?

Существует множество мотивов и типов дезинформации. Исследования показывают, что гендерная дезинформация существует для того, чтобы:

- Отбить у женщин желание идти в политику в целом.
- Преследовать конкретных людей по каким-либо вопросам, например, журналистов, которые разоблачают неправомерные действия людей, находящихся у власти.
- Обеспечить общественную поддержку определенных политических систем (и дискредитировать толерантные ценности) путем усиления контента, способного оскорбить или высмеять гендерные меньшинства.
- Использовать деликатные темы для разделения и поляризации сообществ.

Как распространяется дезинформация?

Для создания гендерной дезинформации могут использоваться все виды контента. В ход идут ложные истории, мемы, шутки и видеоролики на TikTok.

Государственные субъекты не всегда создают оригинальный контент, а усиливают существующий ложный контент в рамках своей стратегии; но иногда они создают довольно сложный дипфейковый контент и даже фейковые новостные репортажи.

Кто несет ответственность за создание гендерной дезинформации?

Религиозные группы, политики, корпорации, люди и организации, действующие от имени государств, могут генерировать дезинформацию, а распространять ее может любой человек, имеющий аккаунт в социальных сетях: конечно, и мейнстримная индустрия красоты, и альтернативная велнес-индустрия были обвинены в дезинформации, передаче ложной информации и откровенной лжи...

Кто становится мишенью?

Женщины-политики и журналистки - особые мишени для гендерной дезинформации, но любой человек, находящийся в поле зрения общественности, может стать жертвой преследований и ложных историй: жертвами стали поп-звезда Тейлор Свифт, бывшая премьер-министр Финляндии Санна Марин и миллионы обычных людей в обществе. Гендерно нестандартные люди и маргинальные группы, такие как ЛГБТК+, часто становятся особыми мишенями.

Как распознать гендерную дезинформацию?

Что является источником? Подумайте над следующими вопросами, чтобы выяснить, правдива ли история. Кто был автором мема, ролика, истории или изображения? Откуда он взялся? Обратите внимание на страницы, посвященные Молдове, но сделанные в другой стране.

Это новое явление?

Женоненавистничество, дискриминация, политически мотивированные истории и гендерные мифы существуют тысячи лет, но в эпоху социальных сетей стало проще фальсифицировать истории и распространять их. Исследователи отмечают недавний рост гендерной дезинформации, распространяемой авторитарными режимами, в частности, направленной на меньшинства, выступающие против «традиционных» ценностей, которые, как утверждают некоторые лидеры, они «защищают».

Обращайте внимание на изображения с ложной подписью.

Поддельные видео и аудио могут быть очень убедительными, поэтому всегда нужно смотреть не только на ролик, но и на контекст. Подумайте об эмоциональном воздействии истории. Чувствуете ли вы гнев, возмущение, страх? Дезинформация часто создается для того, чтобы вызвать сильные эмоции: люди делятся материалами, когда они злятся и забывают проверять факты. Подробнее о проверке фактов можно прочитать в "Руководстве по дезинформации" ([ссылка](#)).

Что вы можете сделать с гендерной дезинформацией?

Найдите лучшие методы проверки: если вы сможете легко обнаружить дезинформацию, вряд ли станете ею делиться.



Выявляйте ложную информацию как с помощью простой проверки фактов, так и с помощью более развернутых опровержений в различных форматах.

Журналисты и коммуникаторы могут избегать стереотипов в том, как они рассказывают гендерные истории. Говорите с людьми с разных сторон.

Используйте точный и подходящий язык и недискриминационные термины. Тщательно выбирайте сюжеты: учитывая, что гендерная дезинформация часто направлена на разделение и негативное отношение к чужим группам, **ваши позитивные сюжеты могут стать противовесом «нарративам с оружием в руках»** (стр. 25), которые иногда используются в сюжетах гендерной дезинформации.

Будьте деликатны в общении с теми, у кого не развиты навыки проверки фактов: хорошие люди иногда невольно делятся плохой информацией. И даже если информация ложная, она, как правило, играет на страхах, которые являются реальными.

Оставайтесь в безопасности

Люди, высказывающие свое мнение по гендерным вопросам, часто становятся объектом нападок в Интернете, поэтому вам необходимо изучить основы цифровой безопасности. Риски и методы борьбы с ними постоянно развиваются, поэтому вам необходимо постоянно обновлять свои знания и программное обеспечение.

Более подробную информацию о методах обеспечения цифровой безопасности можно найти в Справочнике IWPR по киберустойчивости:

<https://academy.iwpr.net/handbooks-store/cyberresilience-guidebook>

ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Астротурфинг

Если общественное движение или кампания развиваются органично и естественно благодаря пользователям, то астротурфинг — это техника, используемая дезинформаторами для имитации этого движения с целью получения поддержки продукта, идеологии или дела. Русские тролли были пойманы на инсценировке протестов, а китайские власти использовали Facebook и X/Twitter для подобной дезинформации.

Ложная дилемма

Также известна как ложная двойственность — это логическое заблуждение, при котором два ложно построенных понятия противопоставляются друг другу. В то время как разрешение конфликтов предполагает поиск точек соприкосновения, ложные дилеммы часто используются для разделения групп с намерением продвигать одну идеологию в противовес другой. Гендерные дезинформаторы иногда противопоставляют «гендерной идеологии» то, что они описывают как «традиционные гендерные ценности», связывая ложные или преувеличенные утверждения для обеих групп.

Теория изменения поведения

Это исследование того, как мы меняем свое мнение. Есть несколько различных моделей, но большинство из них подразумевает, что мы проходим этапы изменений, начиная с осознания проблемы и заканчивая внесением изменений и, возможно, защитой интересов. Отношения, ролевые модели, призывы к действию и барьеры на пути изменений — все это факторы того, как мы меняем свое мнение.



Фотосток: UNSPLASH | SHANE

ИСТОЧНИКИ

Аталанта - [Анти]социальные медиа, преимущества и подводные камни цифровых технологий для женщин-политиков, март 2018 г.

Канетта, Томмазо; Паницио, Энцо - Права во времена заговоров и фальшивых новостей: дезинформация против ЛГБТК+ в ЕС - Европейская обсерватория цифровых медиа (EDMO), 30 мая 2023 г.

Казелли, Ирене - Выстрелы, угрозы изнасилования и дезинформация в Италии - Coda Story, 30 августа 2019 г.

Ди Меко, Люсина - Монетизация мизогинии, гендерной дезинформации и подрыв прав женщин и демократии в глобальном масштабе. #ShePersisted, февраль 2023 г.

Ди Меко, Люсина; Вильфор, Кристина - Гендерная дезинформация - проблема национальной безопасности - Брукингский институт, 8 марта 2021 г.

Democracy Research Institute (DRI) - Антигендерная риторика и дезинформационные кампании, связанные с гендерными вопросами в Грузии - Грузия, август 2023 г.

Де Лука, Давиде; Лестер, Федер Дж.; Нарделли, Альберто - Эта женщина противостоит расизму и сексизму в Италии и за это ей угрожают смертью. BuzzFeed, 24 февраля 2018

Фурель, Зоэ - Симмонс, Сесиль - Как женщины-политики подвергались оскорблениям на TikTok и Instagram в преддверии промежуточных выборов в США в 2022 году - Институт стратегического диалога (ИСД), 12 декабря 2022 г.

Гилберт, Дэвид - Олигарх, на которого наложены санкции США, снова запустил прокремлевскую рекламу на Facebook - Wired, 10 января 2024 г.

Международная ассоциация лесбиянок, геев, бисексуалов и интерсексуалов (ILGA) - Гендерная дезинформация в контексте ЛГБТИ-сообществ - ILGA, 7 июля 2023 г.

Форум по системам управления Интернетом - Изучение концепции гендерной дезинформации - Форум лучших практик Конференция "Гендер и цифровые права" (BPF) - декабрь 2021 г.

Кинцурашвили, Тамара - Гендерная дезинформация 2023 - Фонд развития медиа, Тбилиси, март 2023.

Ярковска, Люция - Европейский союз как растлитель детей: сексуальное воспитание на пророссийских сайтах - Sex Education, 20(2), pp. 138-153. 2020.

Моран Фаундес, Хосе Мануэль - Геополитика моральной паники: влияние аргентинского неоконсерватизма на генезис дискурса "гендерной идеологии" - Международная социология - Том 34, Выпуск 4, Июль 2019.

Ревенко, Габриэла - Отчет о мониторинге гендерной дезинформации и манипуляций [в Молдове]. Watchdog.MD, Кишинев, январь 2024 г.

«ООН-Женщины» в Молдове: информация о насилии в отношении женщин в политике: <https://moldova.unwomen.org/en/digital-library/publications/2023/09/carduri-informative-violentaimpotriva-femeilor-in-politica>

Уиттакер, Фрэнсис - Люди используют "Тем не менее, она упорствовала", чтобы поделиться примерами крутых женщин - BuzzFeed, 8 февраля 2017 г.

Разное - Мы привыкли думать о негативных последствиях дипфейка и синтетических медиа, но вот яркий пример того, как их можно использовать в рамках креативной кампании. Это видео использует популярность футбола, чтобы поставить под сомнения гендерные представления: Orange привлекает поддержку Les Bleues с помощью цифровой фальсификации - Contagious, 25 июля 2023 г.

INSTITUTE FOR
WAR & PEACE REPORTING



iwpr.net

IWPR Молдова

Mediasor, ул. Алексея Матеевича 60,
MD-2009,
Кишинев

IWPR Великобритания

48 Gray's Inn Road, London WC1X 8LT
Тел. +44 (0)20 7831 1030

**IWPR Соединенные Штаты
Америки**

1156 15th Street NW Suite 505,
Washington, DC 20005
Тел +1 202 393 5641

IWPR Нидерланды

Almaatsweg 7, 7856 TJ Benneveld,
Netherlands iwpr-nl@iwpr.net

© IWPR 2024